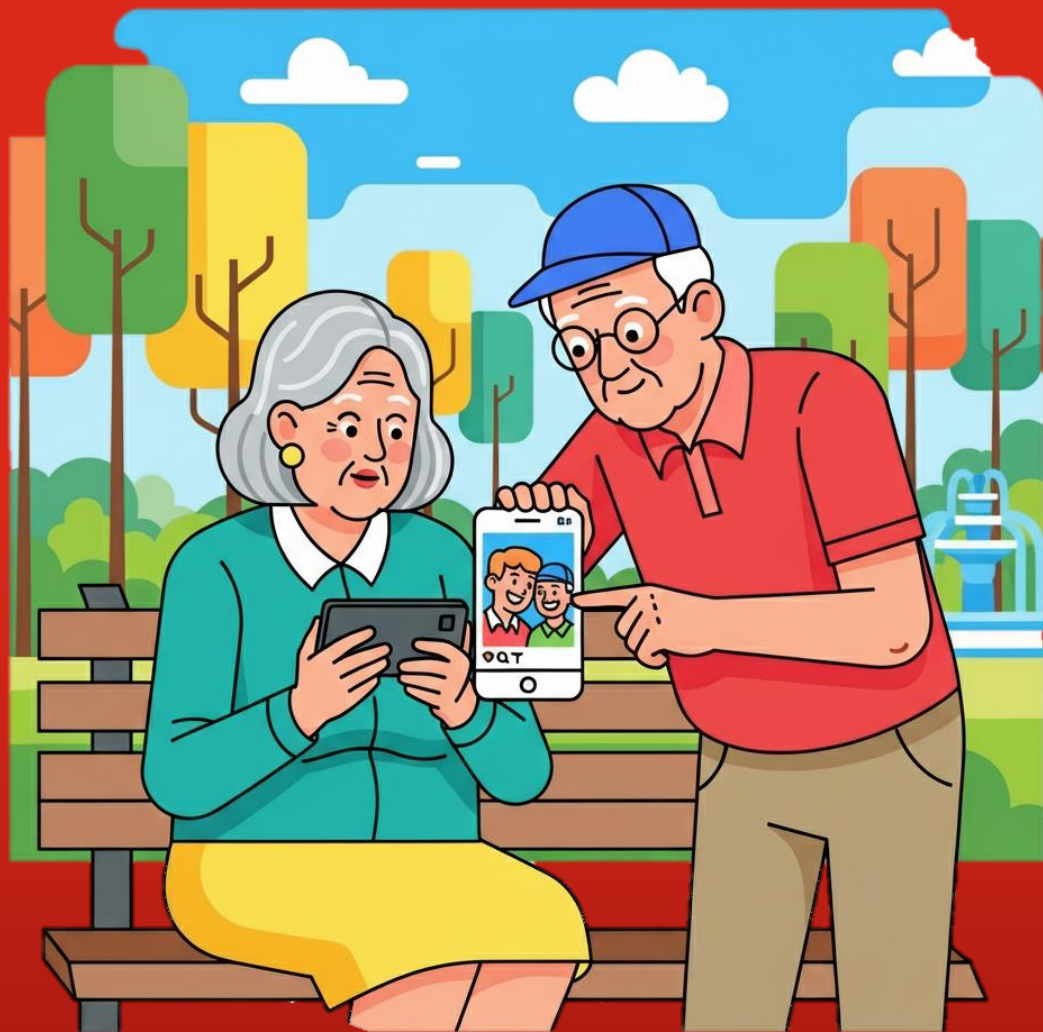




RADIOGRAFÍA DIGITAL SENIORTECH 2025

URL RADIOGRAFÍA CLARO

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

TÉCNICA:

Estudio cuantitativo a través de la aplicación de encuestas online mediante el uso de paneles certificados.

TARGET:

Hombres y mujeres de 60 años o más, residentes en las principales ciudades del país. Niveles socioeconómicos ABCD.

MUESTRA:

1157 casos

Ponderados en base al universo de hogares con personas de 60 años o más y con acceso a internet, por sexo, edad, NSE y zona.

FECHA DE CAMPO:

14 al 26 de agosto de 2025

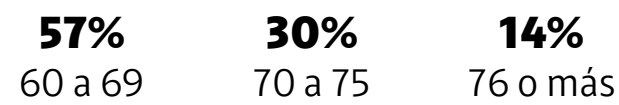


DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA PONDERADA

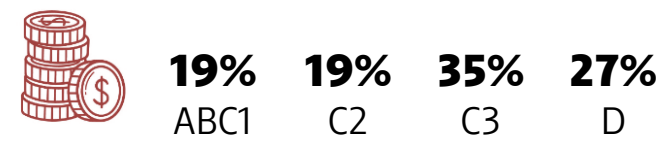
GÉNERO



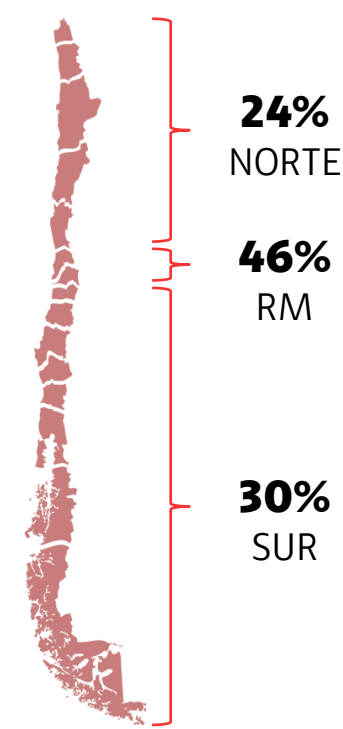
EDAD



NIVEL SOCIOECONÓMICO



ZONA



NOTA:

Desde 2024 se agregó el segmento socioeconómico D a la muestra

PRINCIPALES INSIGHTS

1

Personas tecnológicamente activas y autónomas

La tecnología no es algo nuevo para ellos, sino que forma parte de su cotidiano vivir. **Su uso intensivo**, hace que la mayoría se considere como alguien de **conocimiento intermedio** o superior respecto a su uso.

La **mayoría declara no tener grandes problemas de accesibilidad**, aunque se observa que a mayor edad habría mayores dificultades.

2

Tecnología como facilitador de la vida cotidiana

Parte de lo que más valoran de estas herramientas es cómo les ha ido **facilitando su vida cotidiana**, por ejemplo, el hacer trámites de manera remota. No obstante, declaran que **aún hay instituciones con las cuales no es tan sencillo relacionarse de modo virtual**.

Por otro lado, destacan que **Internet les permite tener una comunicación más frecuente** con sus seres queridos – casi la totalidad utiliza whatsapp u otras redes sociales como medio de comunicación – no obstante, la disminución del contacto cara a cara es uno de los principales dolores de este grupo.

3

Tecnología presente en los pasatiempos

Se observa un uso intensivo de la tecnología particularmente para pasar el tiempo viendo contenido audiovisual, mediante el uso de redes sociales o plataformas de streaming, así como, participación en actividades para adultos mayores.

- **Netflix es la plataforma con más usuarios, aunque en menor medida que 2024.**
- Se mantienen como **usuarios pasivos de RRSS, aunque llevando a cabo más tareas en estas plataformas**. Facebook se mantiene como la más utilizada, no obstante, se mantiene la **tendencia positiva de usuarios para Instagram y Tik Tok**.
- Por otro lado, destaca la realización de actividades para adultos mayores de manera remota o híbrida, particularmente entre hombres.

PRINCIPALES INSIGHTS

4

Alto interés en capacitarse y trabajar remoto

La gran mayoría, especialmente **aquellos que hoy se encuentran laboralmente activos** **declaran sentirse capacitados para trabajar usando herramientas digitales** y tienen la percepción de que este conocimiento el que les permite seguir en el mercado laboral; además tienen una **mayor disposición a capacitarse en materias tecnológicas y emplearse en un trabajo de modalidad remota.**

5

1 de cada 3 ha sufrido fraude cibernético

Respecto a 2024 **incrementa el nivel de adultos mayores que ha sufrido de algún fraude o estafa de modo digital, de un 28% a 33%;** siendo los hombres y personas de mayor GSE quienes más declaran haber sufrido estos hechos.

Las llamadas telefónicas y aplicaciones bancarias son el principal método a través de los cuales las personas mayores caen en este tipo de delitos, principalmente el grupo de mayor edad.

6

Mayor conocimiento y menor temor de la IA

A diferencia de la medición anterior, se observa que **a medida que la IA se hace más conocida, menor temor se tiene sobre ella.** En general se observa que a menor edad y mayor GSE, menor es el temor a este tipo de tecnologías.

Respecto a los motivos para temerle prima la idea de su mala utilización, en tanto que **el acceso a mayor información y aprendizaje serían sus principales ventajas.**

Si bien las APPS de geolocalización y los asistentes de celular son las aplicaciones con IA más utilizadas por el segmento, destaca el **incremento en el uso de ChatGPT.**

1 **Uso de Internet y accesibilidad**

2 **Intereses y pasatiempos**

3 **Vida laboral y empleo**

4 **Ciberseguridad**

5 **Inteligencia Artificial**

CONTENIDOS

1 **Uso de Internet y accesibilidad**

2 Intereses y pasatiempos

3 Vida laboral y empleo

4 Ciberseguridad

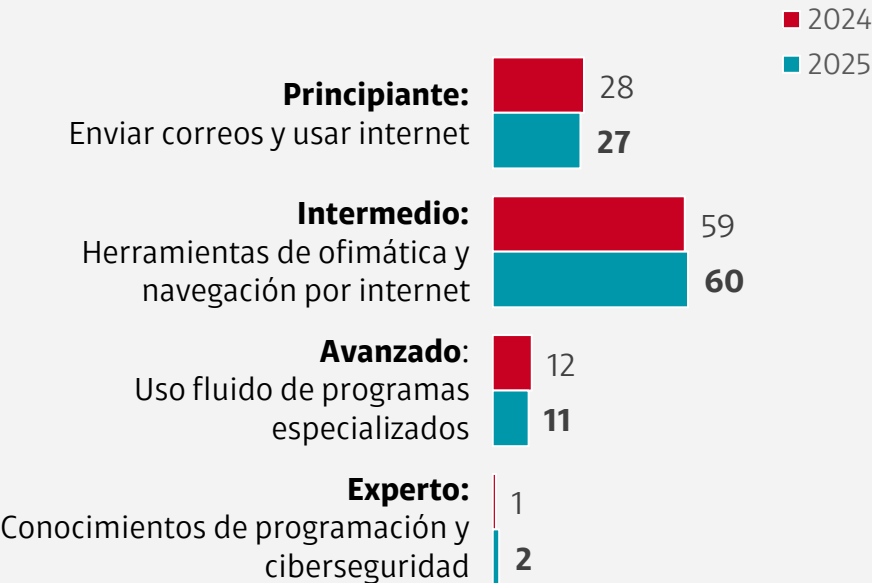
5 Inteligencia Artificial

CONTENIDOS

La mayoría se declara usuario nivel intermedio de internet; en tanto es parcial la motivación para su uso.

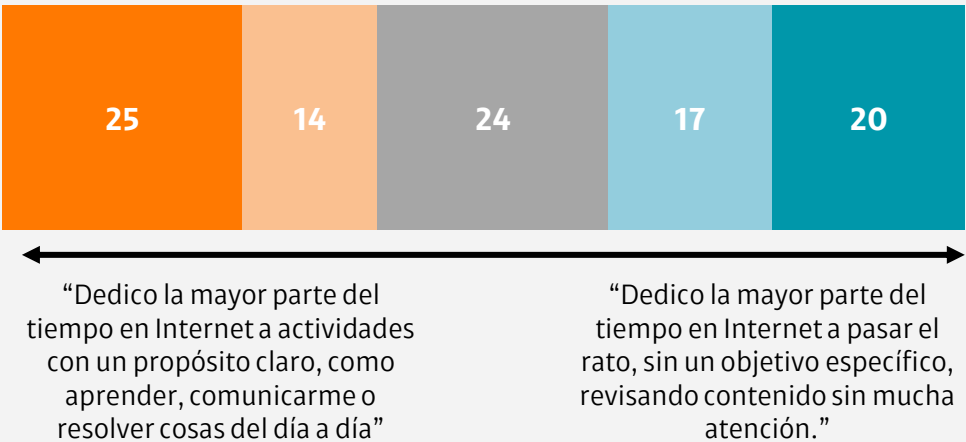
NIVEL DE RELACIÓN CON TECNOLOGÍA

P7a. ¿Cómo dirías que es tu relación con la tecnología?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



MOTIVOS PARA USAR INTERNET

Q2d. Respecto al tiempo que pasas conectado en Internet, dirías que...
Base 2025: 1157 casos



El nivel de manejo tecnológico está más influido por el nivel socioeconómico que por la edad: a mayor ingreso, mayor familiaridad con la tecnología.

NIVEL DE RELACIÓN CON TECNOLOGÍA

P7a. ¿Cómo dirías que es tu relación con la tecnología?

		SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
		Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
	Principiante	27	19	33	25	28	31	4	18	33	41	33	19	29
	Intermedio	60	62	58	61	60	58	74	68	57	49	56	65	59
	Avanzado	11	16	7	11	11	10	19	11	10	6	9	12	12
	Experto	2	3	2	3	1	1	3	2	0	4	3	4	1
	BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

Los de mayor GSE priorizan actividades con propósito claro por sobre uno más recreativo.

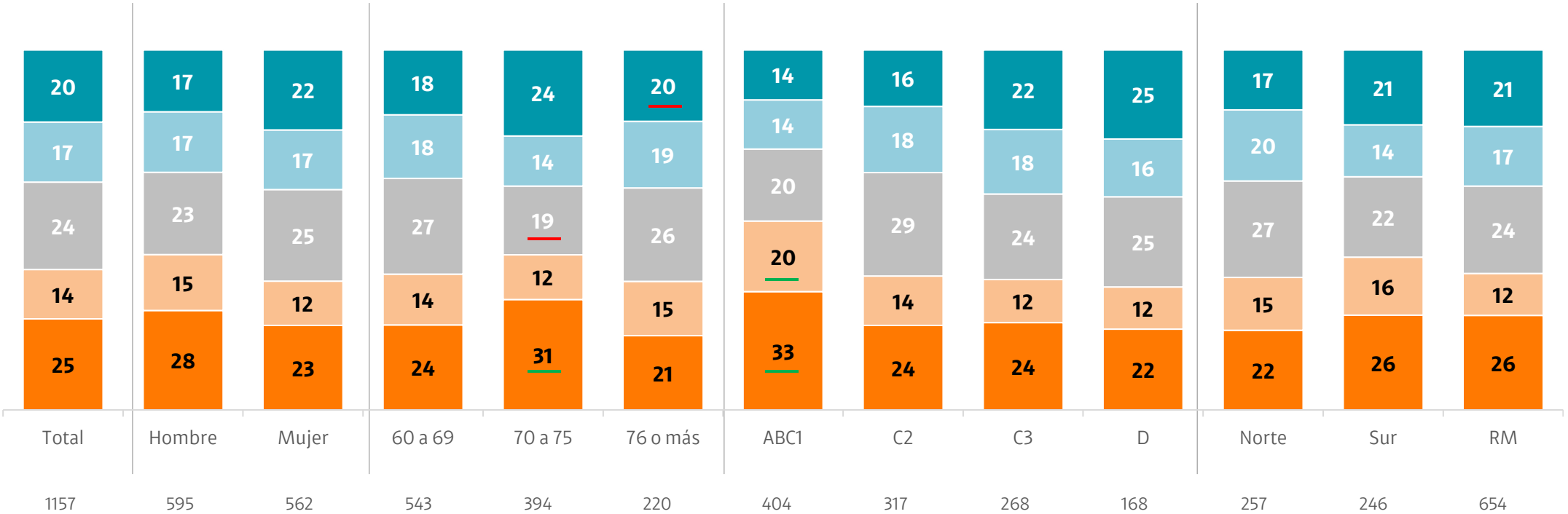
MOTIVO DE USO DE INTERNET

Q2d. Respecto al tiempo que pasas conectado en Internet, dirías que...

“Dedico la mayor parte del tiempo en Internet a pasar el rato, sin un objetivo específico, revisando contenido sin mucha atención.”



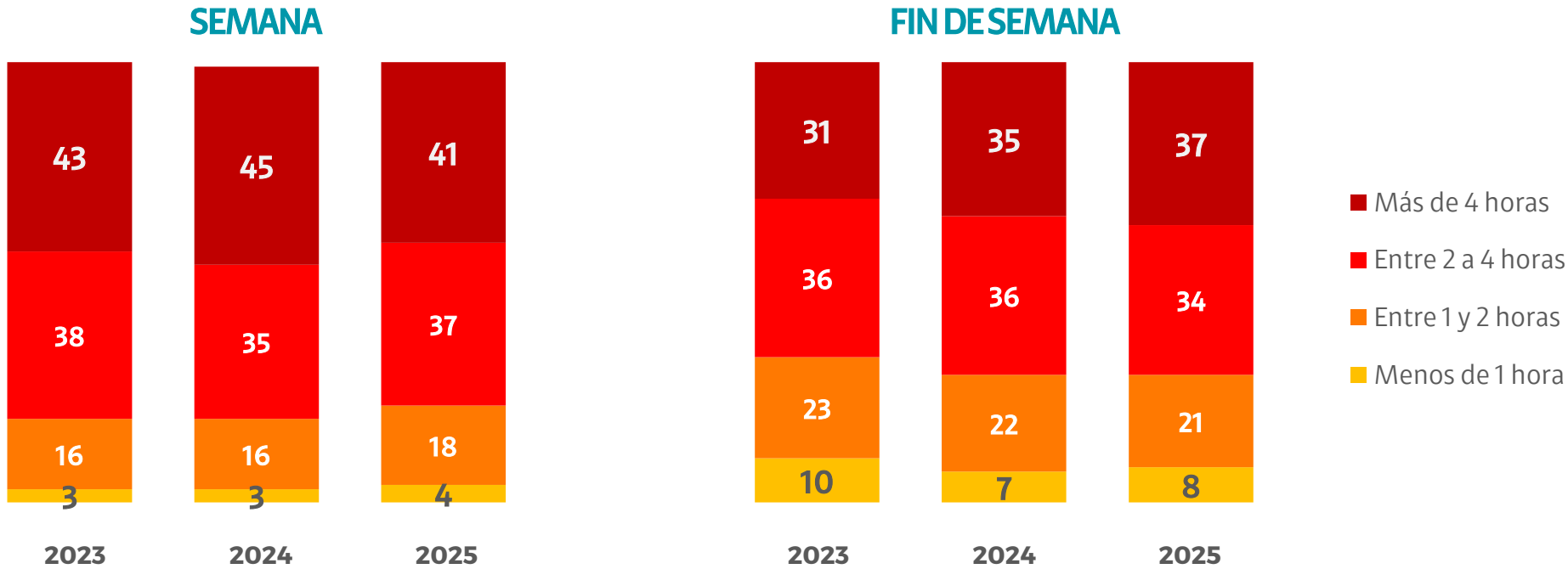
“Dedico la mayor parte del tiempo en Internet a actividades con un propósito claro, como aprender, comunicarme o resolver cosas del día a día”



Se mantiene el uso intensivo de internet tanto en la semana como el fin de semana.

HORAS DE USO DE INTERNET

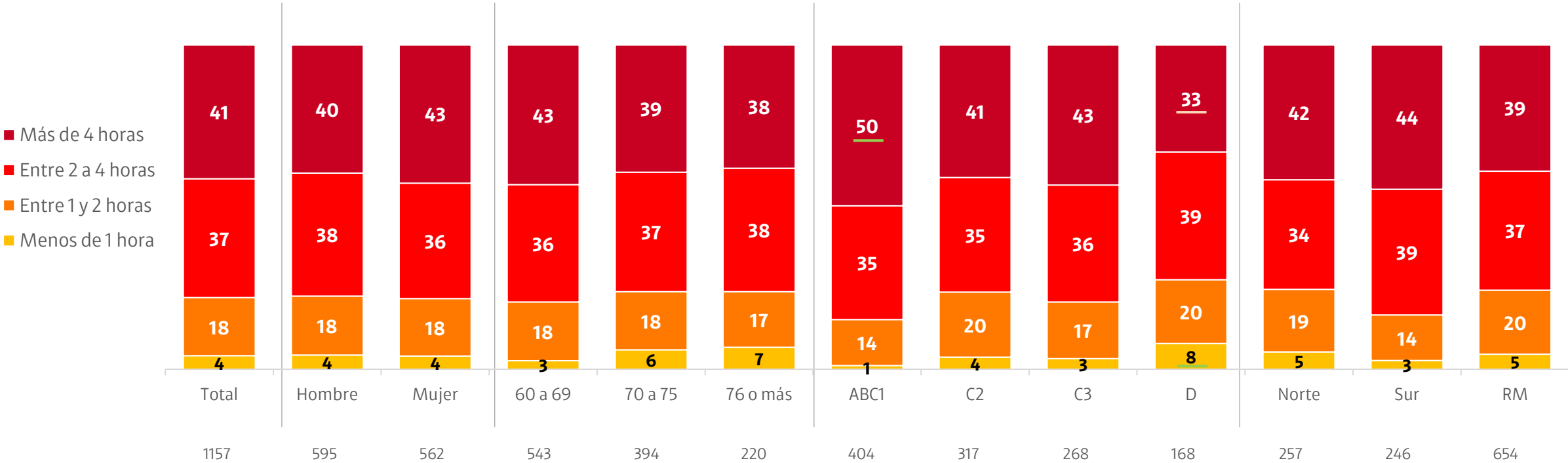
Q2a. ¿Cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante un día de semana?
Q2b. ¿Cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante un día del fin de semana?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



Las personas de mayor GSE tienen un uso más intensivo de internet.

HORAS DE USO DE INTERNET – DÍA DE SEMANA

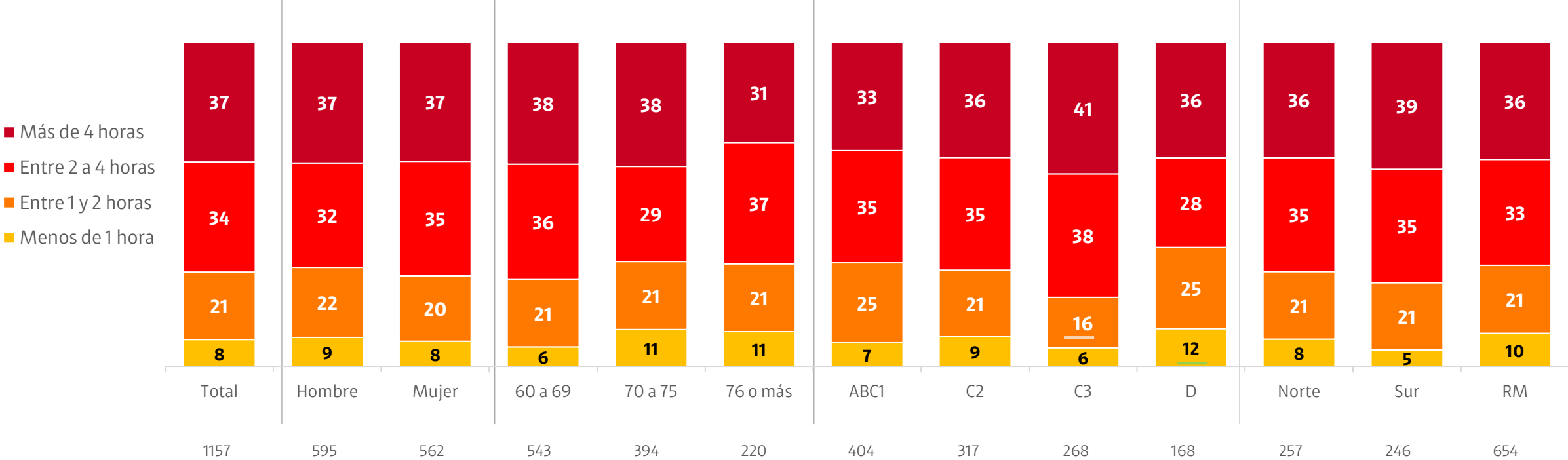
Q2a. ¿Cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante un día de semana?



En tanto que, durante el fin de semana, la intensidad de uso es más bien transversal.

HORAS DE USO DE INTERNET – FIN DE SEMANA

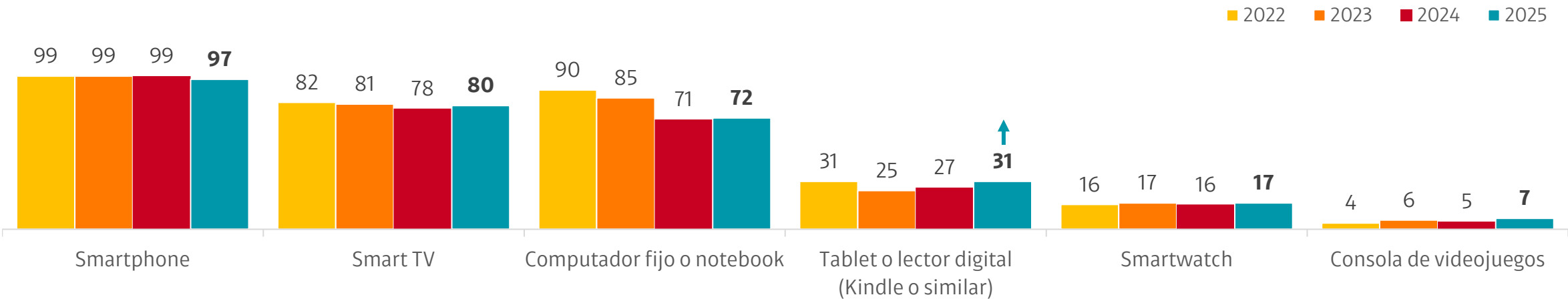
Q2b. ¿Cuánto tiempo dirías que pasas conectado a internet durante un día del fin de semana?



Smartphones, TV y computadores se mantienen como los dispositivos más utilizados, en tanto incrementa el manejo de lectores digitales.

USO DE DISPOSITIVOS

P5. ¿Cuáles de los siguientes aparatos electrónicos usas habitualmente?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



En general, el ABC1 es el segmento que más utiliza dispositivos tecnológicos.

La mayor diferencia se observa en el uso de computadores entre los segmentos ABC1 y D, lo que puede relacionarse con que el primero está más activo laboralmente.

USO DE DISPOSITIVOS

P5. ¿Cuáles de los siguientes aparatos electrónicos usas habitualmente?

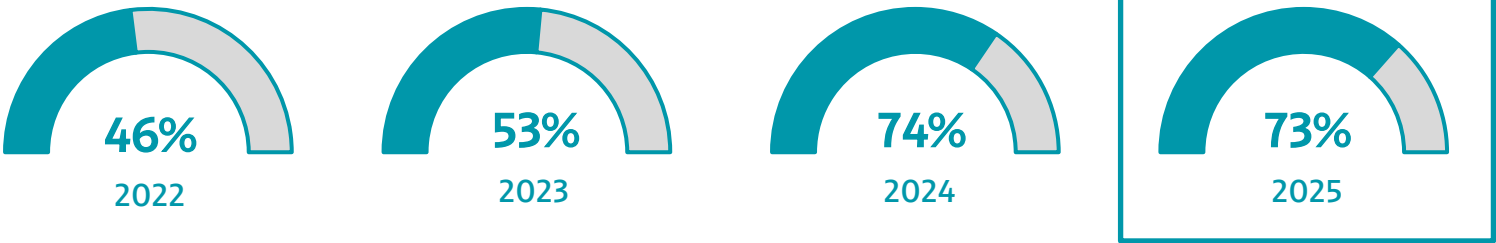
	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Smatphone	97	97	96	97	97	94	97	97	97	95	95	96	98
Smart TV	80	79	80	83	74	75	85	88	79	70	83	77	80
Computador fijo o notebook	72	81	66	72	67	86	92	80	71	55	68	73	74
Tablet o lector digital (Kindle o similar)	31	32	30	32	29	31	41	34	27	26	31	30	31
Smartwatch	17	19	16	18	15	17	27	19	16	11	15	21	16
Consola de videojuegos	7	10	6	8	8	3	11	8	6	7	5	7	9
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

Los hijos permanecen como los profesores número uno a la hora de enseñar a los mayores sobre el uso de tecnologías.

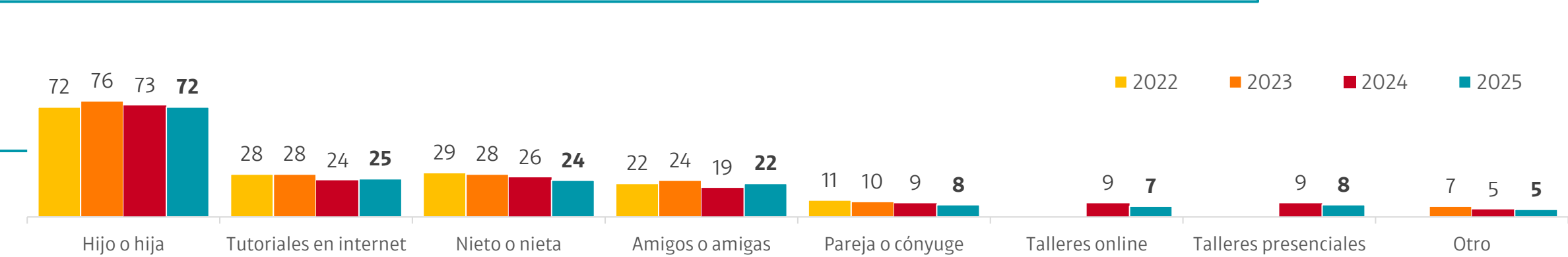
AYUDA EN EL APRENDIZAJE DE TECNOLOGÍAS

P6. ¿Te han ayudado a aprender a usar alguno de los aparatos tecnológicos mencionados?
P7. ¿Quiénes te han ayudado en el aprendizaje de estas tecnologías?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos

% QUE HA RECIBIDO
AYUDA PARA APRENDER:



¿QUIÉNES LES AYUDAN A APRENDER?



Las personas de menor GSE son quienes más ayuda buscan para aprender, particularmente entre hijos y nietos.

Mientras que entre los ABC1 hay una mayor proporción de personas que se apoyan en tutoriales y talleres.

AYUDA EN EL APRENDIZAJE DE TECNOLOGÍAS

P6. ¿Te han ayudado a aprender a usar alguno de los aparatos tecnológicos mencionados?
P7. ¿Quiénes te han ayudado en el aprendizaje de estas tecnologías?

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
% HA RECIBIDO AYUDA PARA APRENDER	73	68	78	73	73	77	65	74	73	79	79	70	72
Hijo o hija	72	70	73	73	72	67	65	70	75	73	71	72	71
Tutoriales en internet	25	29	23	29	22	16	39	28	21	21	26	29	23
Nieto o nieta	24	19	28	18	30	37	13	24	25	30	25	20	27
Amigos o amigas	22	29	18	23	20	24	40	28	18	13	21	24	22
Talleres presenciales	8	10	7	7	9	11	13	9	6	8	7	9	8
Pareja o cónyuge	8	13	4	10	5	5	15	11	8	2	5	9	9
Talleres online	7	11	5	6	7	11	18	10	5	2	5	9	7
BASE QUIENES HAN RECIBIDO AYUDA:	821	391	430	383	276	162	259	234	197	131	195	172	454

Alta autonomía digital en funciones cotidianas en tecnología.

Las personas mayores muestran un alto nivel de manejo con el celular.
La principal dificultad, para algunos, es la visibilidad de los textos con el tamaño de letra que viene por defecto.

ACCESIBILIDAD EN DISPOSITIVOS

P8. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
Base total: 1157 casos



Las personas de mayor edad enfrentan más barreras en la usabilidad de sus teléfonos móviles.

ACCESIBILIDAD EN DISPOSITIVOS

P8. ¿Qué tan de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
GRAFICADOS % BASTANTE DE ACUERDO + MUY DE ACUERDO

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Sé cómo mandar fotos o videos por WhatsApp	93	92	94	95	93	87	93	96	93	92	90	96	93
Sé cómo hacer videollamadas	93	92	94	94	95	85	94	96	91	93	91	93	94
Sé cómo conectarme a las redes Wifi	87	86	88	89	89	76	91	90	84	85	88	90	85
Sé cómo instalar y desinstalar aplicaciones en el celular	85	86	85	88	87	69	87	89	85	82	83	88	84
Puedo ver claramente el teclado en la pantalla del celular	78	77	78	78	81	73	80	80	76	78	74	79	79
Sé cómo hacer grupos en WhatsApp	74	72	75	75	77	61	81	75	70	72	71	79	72
Se cómo utilizar el comando por voz o instrucciones habladas	72	71	73	72	78	57	71	70	72	73	71	73	72
Encuentro fácilmente los íconos o aplicaciones en el celular	70	71	69	72	71	59	72	70	71	67	70	74	67
Me cuesta leer textos en el celular si no agrando el tamaño de letra	41	36	45	41	41	41	36	36	45	43	42	47	37
Prefiero teclas físicas que con teclados digitales los celulares	22	22	21	17	27	30	19	23	20	24	23	19	23
Evito hacer trámites digitales por miedo a equivocarme	19	17	20	18	18	22	12	12	18	28	18	19	19
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

El conocimiento de las APPS es casi total, pero no siempre se traduce en uso: las de delivery son las que presentan mayor brecha entre las más conocidas.

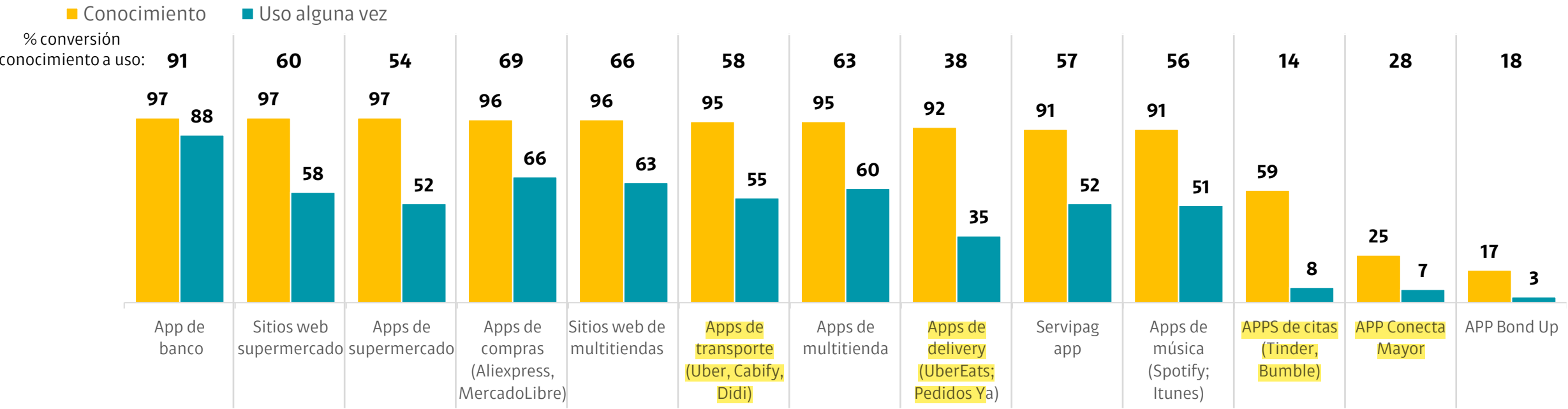
Las aplicaciones de citas o las diseñadas especialmente para este segmento etario son de uso marginal.

FAMILIARIDAD CON APLICACIONES

P18b ¿Qué relación tienes con las siguientes aplicaciones o sitios web?

(No la conozco; La conozco, pero no la he usado; La he usado, pero es difícil de usar; La he usado y es fácil de usar)

Base 2025: 1157 casos



Se observa que, en general, a mayor edad, menor es el conocimiento de las distintas aplicaciones.

Las aplicaciones diseñadas para las personas mayores son más conocidas entre los niveles socioeconómicos más bajos.

CONOCIMIENTO APLICACIONES

P18b ¿Qué relación tienes con las siguientes aplicaciones o sitios web?
GRAFICADO %: La conozco, pero no la he usado; La he usado, pero es difícil de usar; La he usado y es fácil de usar

		SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
		Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
	App de tu banco	97	98	97	98	97	95	99	100	98	95	97	100	96
	Sitios web de supermercado	97	97	97	98	95	95	98	97	98	94	97	97	97
	Apps de supermercado	97	97	97	97	96	95	98	97	98	94	98	96	96
	Apps de compras	96	96	96	98	94	91	98	97	97	94	95	98	96
	Sitios web de multitienda o retail	96	96	95	97	96	91	98	97	96	92	97	96	94
	Apps de transporte	95	95	95	98	93	88	97	95	95	94	96	95	95
	Apps de multitienda o retail	95	95	95	96	95	91	97	97	95	93	96	95	95
	Apps de delivery	92	91	92	95	89	86	93	91	94	90	92	90	93
	Servipag app	91	93	90	92	91	86	93	94	95	82	93	93	88
	Apps de música	91	91	90	93	90	84	92	92	90	91	93	91	89
	Aplicaciones de citas o contacto social	59	62	58	67	51	45	64	59	62	52	63	62	56
	APP Conecta Mayor	25	25	24	21	32	24	19	21	22	35	23	25	25
	APP Bond Up	17	15	18	12	25	17	12	13	15	24	12	22	16
	BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

El uso de aplicaciones difiere por edad y GSE: A menor edad y mayor GSE, hay una mayor proporción de usuarios para las distintas aplicaciones.

USO APLICACIONES

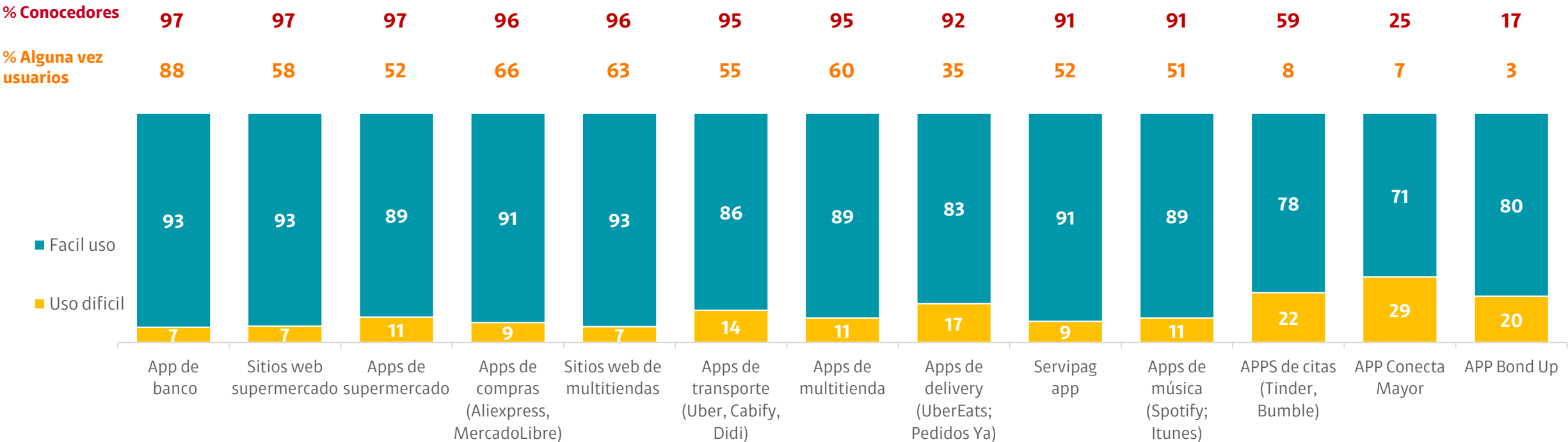
P18b ¿Qué relación tienes con las siguientes aplicaciones o sitios web?
GRAFICADO %: La he usado, pero es difícil de usar; La he usado y es fácil de usar

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
App de tu banco banco	88	89	87	90	89	79	91	92	89	81	89	93	84
Apps de compras	66	72	62	68	68	54	74	69	68	57	61	72	65
Sitios web de multitiendas o retail	63	63	62	64	66	52	75	73	60	51	62	64	63
Apps de multitienda o retail	60	62	59	63	62	44	70	64	62	49	61	60	60
Sitios web de supermercado	58	59	56	60	57	49	68	67	58	43	58	56	59
Apps de transporte	55	51	58	61	50	43	63	56	54	51	56	55	55
Servipag app	52	57	48	52	54	48	62	65	53	35	52	61	46
Apps de supermercado	52	55	50	54	53	43	64	58	51	41	52	51	53
Apps de música	51	53	50	58	43	43	62	52	47	48	52	55	48
Apps de delivery	35	35	34	38	31	26	44	36	32	31	35	34	35
Aplicaciones de citas o contacto social	8	6	9	9	6	6	6	6	7	11	11	9	5
APP Conecta Mayor	7	7	7	5	11	7	5	5	6	11	6	8	6
APP Bond Up	3	2	4	3	4	1	3	3	2	5	2	5	3
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

Entre quienes declaran haber utilizado las aplicaciones, se considera que no son complejas de usar.

FACILIDAD DE USO DE APLICACIONES

P18b ¿Qué relación tienes con las siguientes aplicaciones o sitios web?
(No la conozco; La conozco, pero no la he usado; La he usado, pero es difícil de usar; La he usado y es fácil de usar)
Base 2025: 1157 casos



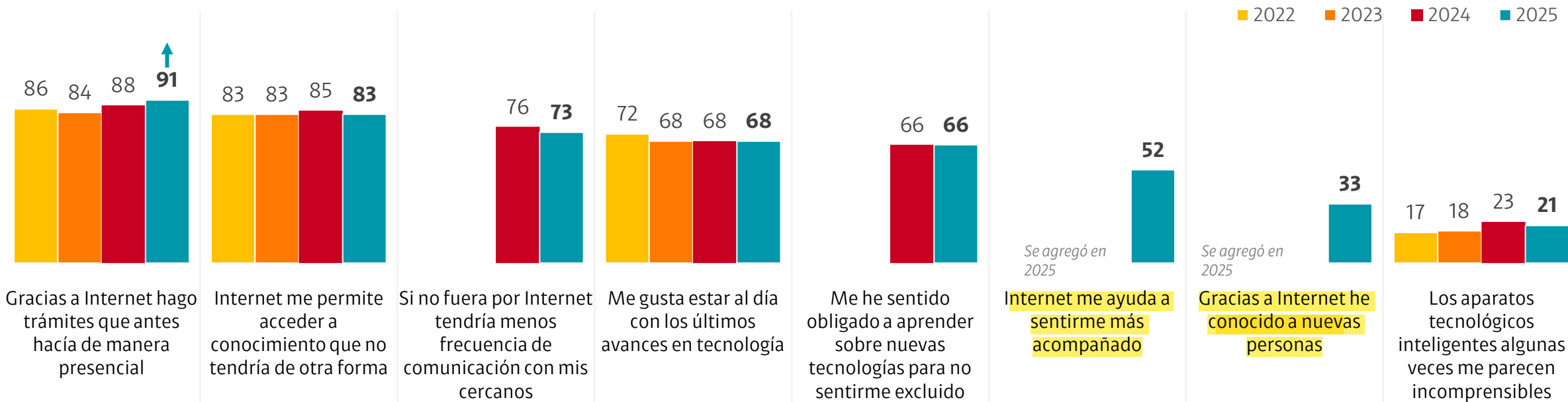
Existe un gran consenso, que se ha mantenido en el tiempo, en que internet es un facilitador en materia de trámites, una fuente de acceso a conocimiento y de comunicación con otros.

ACTITUDES FRENTE A LA TECNOLOGÍA

Q4. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy en desacuerdo y 5 es muy de acuerdo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?

GRAFICADOS % DE ACUERDO + MUY DE ACUERDO

Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



Las personas de mayor NSE son quienes más reconocen el aporte de Internet como facilitador en la realización de trámites.

ACTITUDES FRENTE A LA TECNOLOGÍA

Q4. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy en desacuerdo y 5 es muy de acuerdo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones? GRAFICADOS % DE ACUERDO + MUY DE ACUERDO

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Gracias a Internet hago trámites que antes hacía de manera presencial	91	91	90	92	90	88	95	93	91	86	88	93	90
Internet me permite acceder a conocimiento que no tendría de otra forma	83	85	82	85	78	87	87	87	86	76	83	82	85
Si no fuera por Internet tendría menos frecuencia de comunicación con mi familia, amigos y cercanos	73	68	77	73	73	75	74	70	72	76	71	76	72
Me gusta estar al día con los últimos avances en tecnología	68	74	63	67	68	74	73	71	68	62	68	70	67
Me he sentido obligado a aprender sobre nuevas tecnologías para no sentirme excluido	66	66	66	64	69	70	67	67	65	66	70	62	67
Internet me ayuda a sentirme más acompañado	52	52	52	50	53	59	48	48	57	51	50	56	50
Gracias a Internet he conocido a nuevas personas	33	38	28	32	34	33	32	31	33	35	32	36	31
Los aparatos tecnológicos inteligentes algunas veces me parecen incomprensibles	21	19	23	22	21	21	18	24	19	25	25	20	20
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

En base a las distintas frases actitudinales se encuentran 4 segmentos

SEGMENTOS ACTITUDINALES

Q4. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy en desacuerdo y 5 es muy de acuerdo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos

29% ENTUSIASTAS

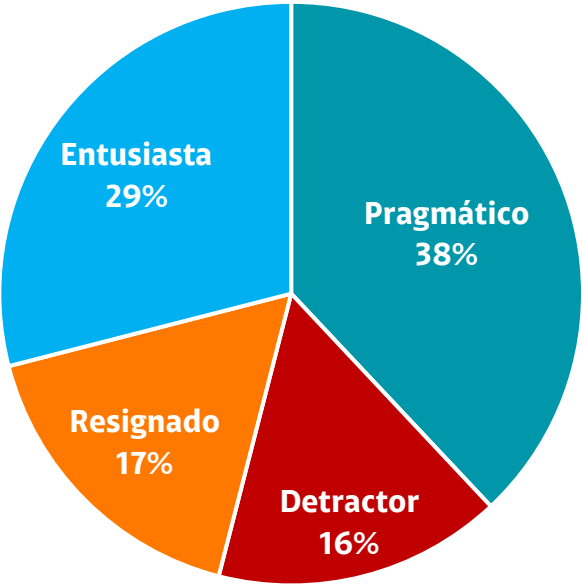
Valoran la tecnología desde todos los beneficios que esta podría ofrecer: en términos sociales, laborales y de tareas cotidianas. No se les hace difícil su uso, por el contrario, intentan estar siempre al día con las novedades.

Personas mayores de 70 años, de nivel socioeconómico alto, que ya están jubilados, con o sin empleo.

17% RESIGNADOS

Personas que perciben la tecnología con incomodidad u obligación. Les cuesta su uso, pero entienden su utilidad en términos sociales: les permite sentirse más acompañados y tener contacto con otras personas.

Perfil femenino, de 60 a 69 años, de menor GSE.



38% PRAGMÁTICOS

Personas que valoran la utilidad de la tecnología, particularmente, las comodidades consecuencia de poder realizar los trámites online y el fácil acceso a conocimientos. En este sentido son personas que les gusta estar al día con la tecnología, pero no fanáticos de ésta.

Perfil más masculino, de adultos que viven acompañados.

16% DETRACTORES

Perfil de bajo involucramiento, escépticos a la tecnología en general. Si bien valoran que permite mayor contacto con seres queridos, son quienes más dificultades ven en su uso y no destacan otras consecuencias positivas de su uso.

Perfil femenino, de 60 a 69 años, de personas que viven solas

En base a las distintas frases actitudinales se encuentran 4 segmentos

ACTITUDES FRENTE A LA TECNOLOGÍA

Q4. En una escala de 1 a 5, donde 1 es muy en desacuerdo y 5 es muy de acuerdo, ¿cuán de acuerdo estás con las siguientes afirmaciones?
GRAFICADO % MUY DE ACUERDO, DIFERENCIA RESPECTO AL TOTAL

		TOTAL	PRAGMÁTICOS	DETRACTORES	RESIGNADOS	ENTUSIASTAS
HERRAMIENTA PRÁCTICA	Gracias a Internet hago trámites que antes hacía de manera presencial	54	4	-6	-25	17
	Internet me permite acceder a conocimiento que no tendría de otra forma	37	6	-21	-6	9
HERRAMIENTA DE CONEXIÓN SOCIAL	Si no fuera por Internet tendría menos frecuencia de comunicación con mi familia, amigos y cercanos	36	-15	8	8	12
	Internet me ayuda a sentirme más acompañado	22	-4	-16	3	11
	Gracias a Internet he conocido a nuevas personas	12	-1	-12	-2	7
MANEJO Y ACTUALIZACIÓN	Me gusta estar al día con los últimos avances en tecnología	26	6	-15	-16	9
	Gracias al manejo de la tecnología me he podido mantener laboralmente activo	22	2	-6	-19	10
DIFICULTADES EN EL USO	Las personas mayores no entienden las tecnologías que hoy son claves para el trabajo	13	4	-1	10	-13
	Los aparatos tecnológicos inteligentes algunas veces me parecen incomprensibles	6	-4	5	5	-3
	Me he sentido obligado a aprender sobre nuevas tecnologías para no sentirme excluido	23	0	-8	-1	3

En base a las distintas frases actitudinales se encuentran 4 segmentos

PERFIL SEGMENTOS

	Total	SEXO		EDAD			GSE				ZONA		
		Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Pragmáticos	38	43	35	39	38	36	38	44	39	35	37	42	37
Detractores	16	13	17	17	14	13	16	17	14	17	17	15	15
Resignados	17	14	19	19	13	18	12	15	17	23	21	11	19
Entusiastas	29	30	28	24	36	33	34	24	31	25	25	32	29
BASES	1123	580	543	526	382	215	397	307	258	161	245	234	644

En base a las distintas frases actitudinales se encuentran 4 segmentos

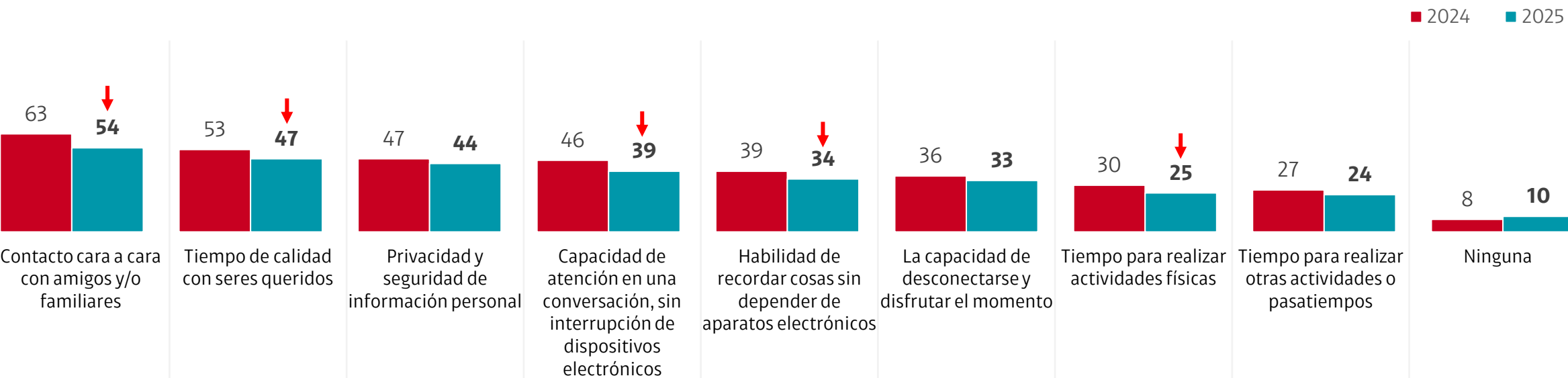
PERFIL SEGMENTOS

	CON QUIEN VIVE			SITUACION LABORAL				
	Total	Acompañado	Solo	Dependiente	Independiente	Jubilado con empleo	Jubilado sin empleo	Dueño de casa
Pragmáticos	39	43	35	39	38	36	38	44
Detractores	16	13	17	17	14	13	16	17
Resignados	17	14	19	19	13	18	12	15
Entusiastas	29	30	28	24	36	33	34	24
BASES	1123	909	214	163	105	196	545	64

Entre las consecuencias negativas de la tecnología, destacan la disminución del encuentro y tiempo de calidad con los seres queridos.

CONSECUENCIAS DE LA TECNOLOGÍA EN LA VIDA DE LOS MAYORES

P31a. ¿Cuáles de estas cosas considera que ha perdido por culpa de la tecnología?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



Los mayores de 75 años son quienes más destacan la disminución del encuentro con los seres queridos como consecuencia negativa de la tecnología.

CONSECUENCIAS DE LA TECNOLOGÍA EN LA VIDA DE LOS MAYORES

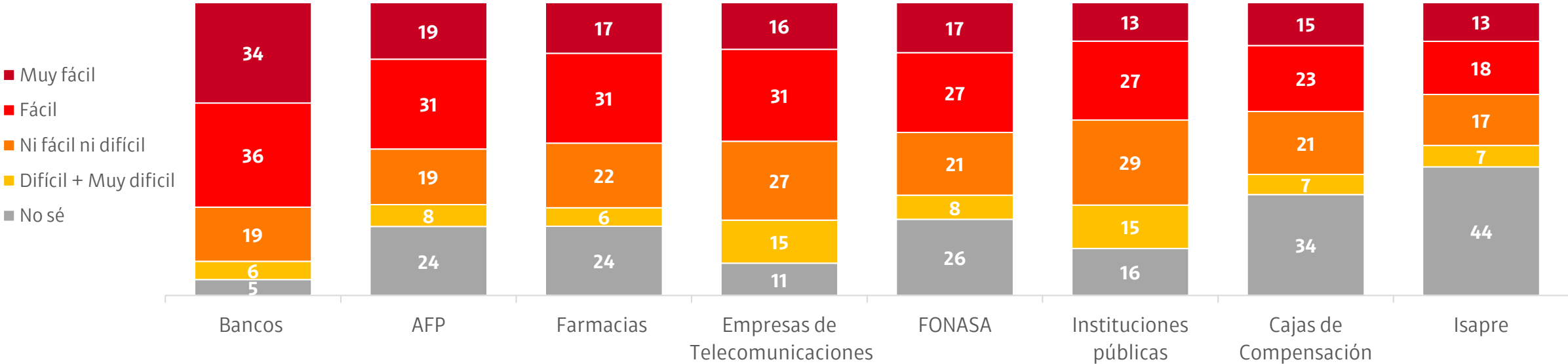
P31a. ¿Cuáles de estas cosas considera que ha perdido por culpa de la tecnología?

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Contacto cara a cara con amigos y/o familiares	54	53	54	54	48	63	54	55	54	51	54	49	56
Tiempo de calidad con seres queridos	47	41	51	46	45	52	48	46	44	50	48	49	45
Privacidad y seguridad de información personal	44	47	42	47	38	43	44	48	48	36	46	43	43
Capacidad de atención en una conversación, sin interrupción de dispositivos electrónicos	39	38	39	41	38	32	43	41	37	36	42	41	36
Habilidad de recordar cosas sin depender de aparatos electrónicos	34	37	32	38	28	32	41	37	33	29	36	32	34
La capacidad de desconectarse y disfrutar el momento	33	34	32	39	22	31	36	36	33	27	34	36	30
Tiempo para realizar actividades físicas	25	24	26	27	21	27	25	26	22	30	24	26	26
Tiempo para realizar otras actividades o pasatiempos	24	23	26	28	19	19	21	26	25	24	19	33	22
Ninguna	10	12	9	8	17	6	7	11	12	9	8	11	11
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

Los Bancos son el servicio que mayor facilidad entrega para que las personas mayores lo utilicen virtualmente; en tanto que habría un mayor desconocimiento de cómo relacionarse con las CCAF e Isapres.

FACILIDAD DE RELACIONAMIENTO VIRTUAL CON INSTITUCIONES

P20. ¿Y qué tan fácil es relacionarse virtualmente con las siguientes instituciones, por ejemplo, realizar trámites, hacer reclamos, etc?
Base 2025: 1157 casos



Las personas mayores y de menor GSE son las que declaran tener mayor dificultad o desconocimiento para relacionarse con las distintas instituciones de manera virtual.

FACILIDAD DE RELACIONAMIENTO VIRTUAL

P20. ¿Y qué tan fácil es relacionarse **virtualmente** con las siguientes instituciones, por ejemplo, realizar trámites, hacer reclamos, etc?
GRAFICADO % MUY FÁCIL + FÁCIL

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Bancos	70	74	67	72	69	64	83	77	72	53	67	77	67
AFP	50	56	45	56	45	36	57	49	53	41	42	56	50
Farmacias	48	50	46	48	48	46	58	53	46	40	45	51	48
Empresas de Telecomunicaciones	47	51	45	50	47	38	50	52	48	41	43	55	44
FONASA	44	47	42	45	47	35	40	46	48	43	37	53	43
Instituciones públicas	40	44	37	42	40	34	50	42	42	29	36	48	37
Cajas de Compensación	37	41	34	34	42	38	39	45	38	29	30	42	37
Isapre	31	38	26	30	34	28	51	33	29	19	27	36	31
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

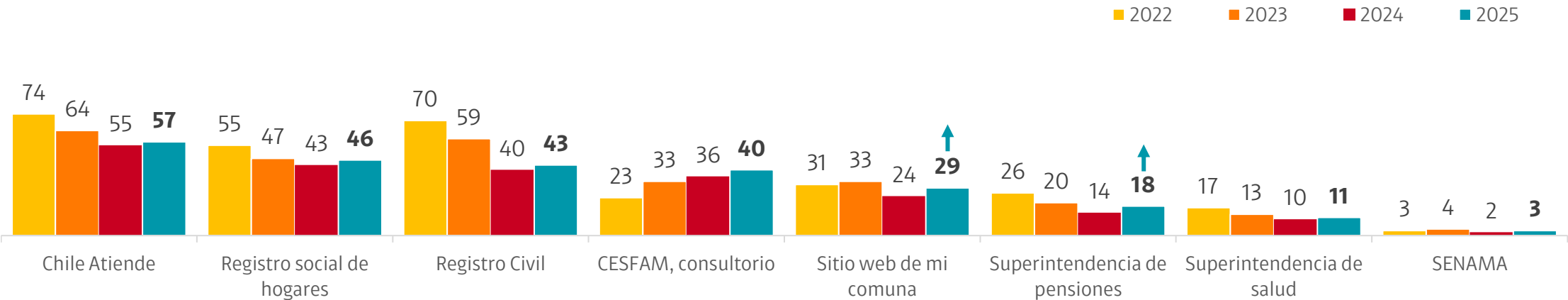
Las visitas a los sitios web de CESFAM y consultorios ha ido aumentando progresivamente.

Esto puede ir de la mano con la modernización del sistema de salud, donde hoy se cuenta con agendamiento de horas y otros servicios de forma virtual

SITIOS WEB INSTITUCIONALES VISITADOS

P15. ¿Cuál o cuáles de estos sitios web de instituciones públicas visitas?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos

16% declara no haber visitado estos sitios
(17% en 2024)



Mientras las personas de mayor GSE son quienes más declaran utilizar los sitios de Chile Atiende y el Registro Civil, son quienes menos usan los del RSH y del CESFAM.

SITIOS WEB INSTITUCIONALES VISITADOS

P15. ¿Cuál o cuáles de estos sitios web de instituciones públicas visitas?

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Chile Atiende	57	61	54	57	57	59	63	63	57	50	56	58	58
Registro Civil	46	58	37	51	41	37	58	56	44	34	40	49	48
Registro social de hogares	43	46	41	43	45	36	35	42	47	44	42	45	42
CESFAM, consultorio	40	35	44	35	47	43	29	35	38	53	35	39	43
Sitio web de mi comuna	29	30	28	26	30	39	33	31	29	25	23	26	33
Superintendencia de pensiones	18	20	16	18	20	10	20	18	20	13	17	19	18
Superintendencia de salud	11	12	10	11	9	11	17	14	8	7	10	12	11
SENAMA	3	3	3	2	5	5	2	6	2	4	3	4	3
Otro	4	6	3	3	6	4	8	5	2	3	2	6	4
Ninguno	16	13	19	16	15	21	13	14	21	15	18	15	17
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

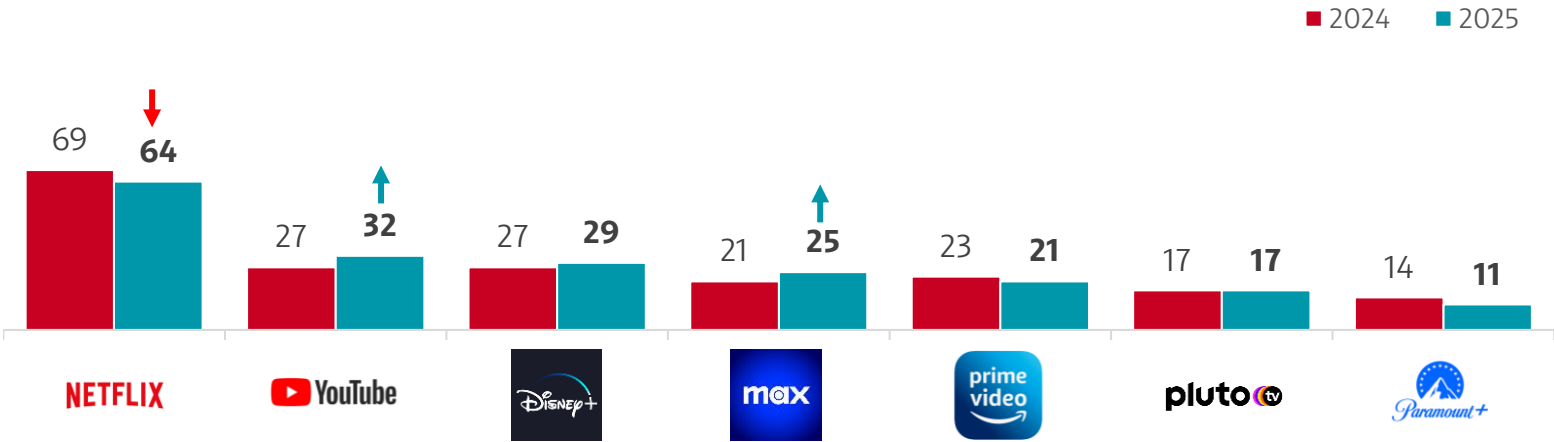
CONTENIDOS

- 1 Uso de Internet y accesibilidad
- 2 Intereses y pasatiempos
- 3 Vida laboral y empleo
- 4 Ciberseguridad
- 5 Inteligencia Artificial

Pese a tener una menor visualización respecto al año anterior, Netflix es la plataforma más utilizada para ver contenido audiovisual, siendo las películas y series los formatos preferidos.

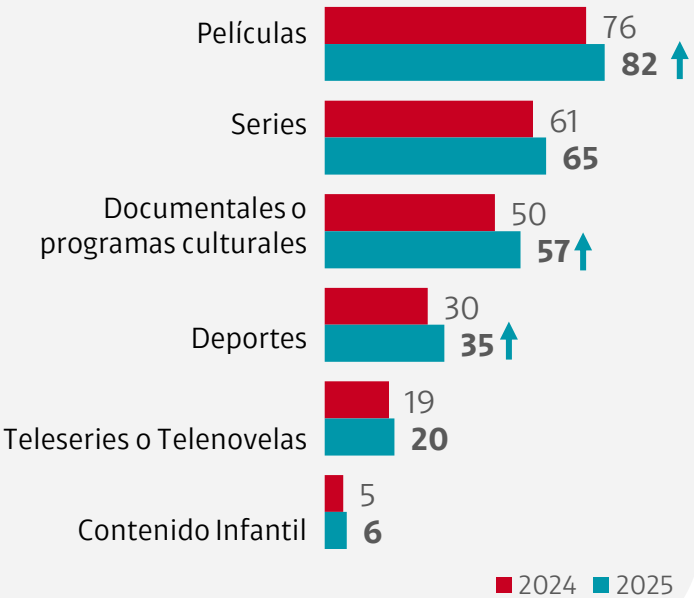
PLATAFORMAS DE STREAMING MÁS UTILIZADAS

ST1. ¿Cuáles de siguientes plataformas de streaming usas para ver contenidos audiovisuales (películas, series, documentales, teleseries, deportes u otro)?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



CONTENIDOS PREFERIDOS

ST3. ¿Qué contenidos ves a través de plataformas de streaming?
Base 2024: 874 casos ; Base 2025: 1000 casos



En general hay un mayor uso de las plataformas de streaming entre hombres, personas de menor edad y mayores ingresos.

PLATAFORMAS DE STREAMING MÁS VISTAS

ST3. ¿Qué contenidos ves a través de plataformas de streaming?

	Total	SEXO		EDAD			GSE				ZONA		
		Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Netflix	64	63	64	68	57	62	77	74	57	55	62	63	65
Youtube Premium	32	35	29	30	33	37	33	33	32	30	25	41	29
Disney +	29	36	24	32	28	23	39	36	28	20	29	27	31
MAX (antes HBO Max)	25	30	21	28	23	18	31	31	25	16	27	21	27
Amazon Prime Video	21	21	20	25	16	15	29	22	22	13	20	21	21
Pluto TV	17	24	12	19	14	15	11	19	19	18	18	17	16
Paramount	11	13	9	10	10	13	13	12	11	7	12	12	9
Universal +	7	9	5	6	8	7	9	7	7	4	6	4	9
Mega GO	6	6	6	6	5	8	10	8	5	2	8	4	6
Apple TV +	6	7	5	5	7	6	10	5	4	6	7	7	5
Zapping	4	5	4	4	5	4	5	8	5	2	4	5	4
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

Mientras el deporte tiene un público más masculino, las series y telenovelas son más preferidas por mujeres.

Por otro lado, son las personas de mayor nivel socioeconómico quienes más verían los distintos tipos de contenido.

CONTENIDOS VISTOS

ST3. ¿Qué contenidos ves a través de plataformas de streaming?

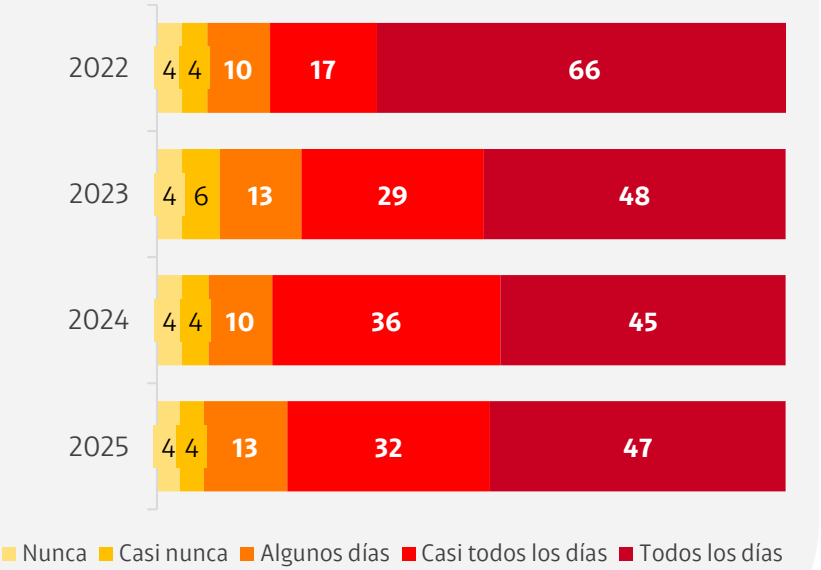
	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Películas	82	85	79	86	76	78	90	86	79	76	79	79	85
Series	65	56	73	71	54	60	71	73	63	56	66	57	69
Documentales o programas culturales	57	58	57	55	59	61	62	60	57	52	54	65	54
Deportes	35	61	13	33	38	38	44	45	32	24	32	40	33
Teleseries o telenovelas	20	10	29	19	22	22	19	20	24	16	23	20	20
Contenido infantil	6	4	8	8	5	1	7	5	7	6	4	7	8
BASE QUIENES VEN P. DE STREAMING:	1000	528	472	477	338	185	356	285	223	136	219	210	571

Las personas mayores son usuarios intensivos en RRSS.

Whatsapp y Facebook se mantienen como las redes más utilizadas. Mientras el uso de Instagram y Tik Tok incrementan y mantienen su tendencia positiva, Twitter ha ido disminuyendo su uso con el tiempo.

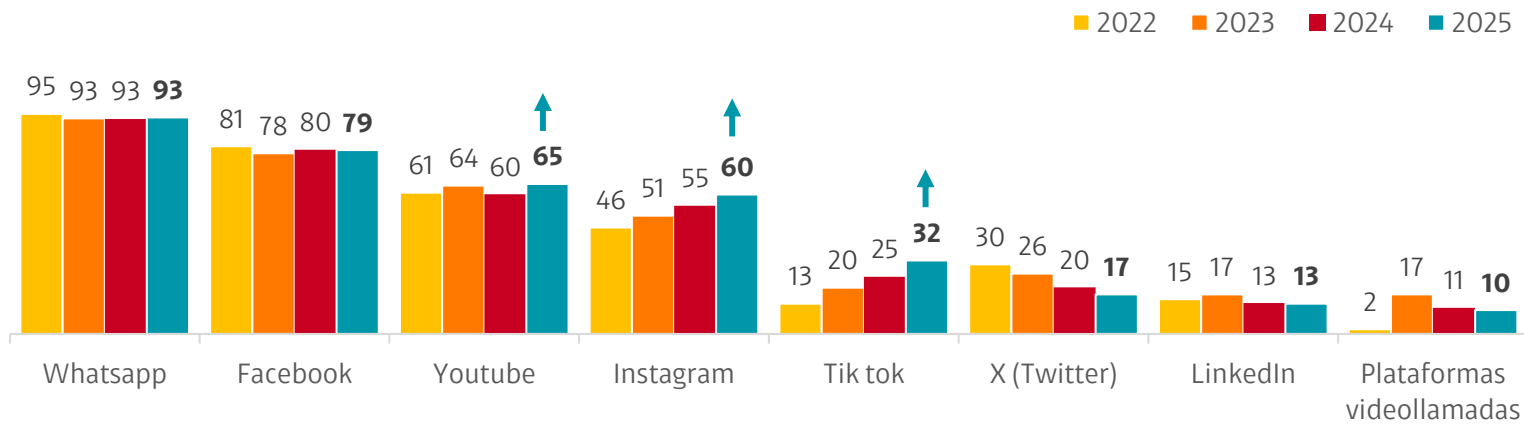
FRECUENCIA CONEXIÓN A RRSS

P16. ¿Qué tan a menudo te conectas a redes sociales?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



REDES SOCIALES UTILIZADAS

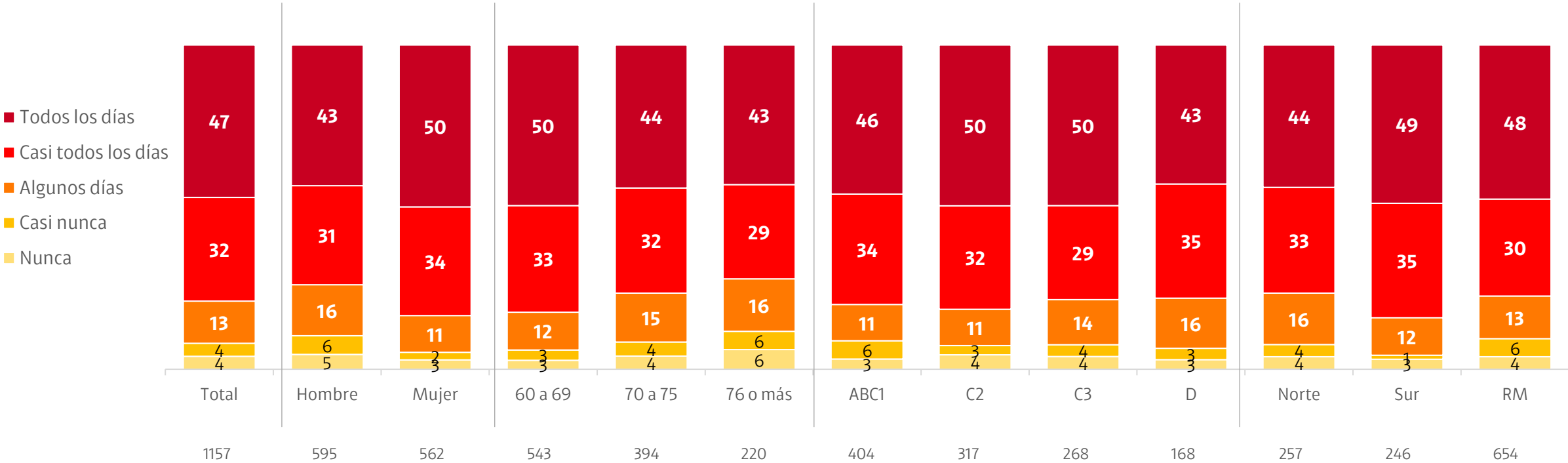
P17. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales usas frecuentemente?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



Mujeres y personas de menor edad tendrían un uso más intensivo de redes sociales.

FRECUENCIA DE CONEXIÓN A REDES SOCIALES

P16. ¿Qué tan a menudo te conectas a redes sociales?



Instagram, X, Linkedin y las plataformas de videollamadas son más utilizadas por las personas de mayor GSE.

Instagram y Tik Tok tienen un mayor uso entre personas de 60 a 69 años respecto a las de 70 o más; no obstante, en el resto de plataformas el uso sería transversal por edad.

REDES SOCIALES UTILIZADAS

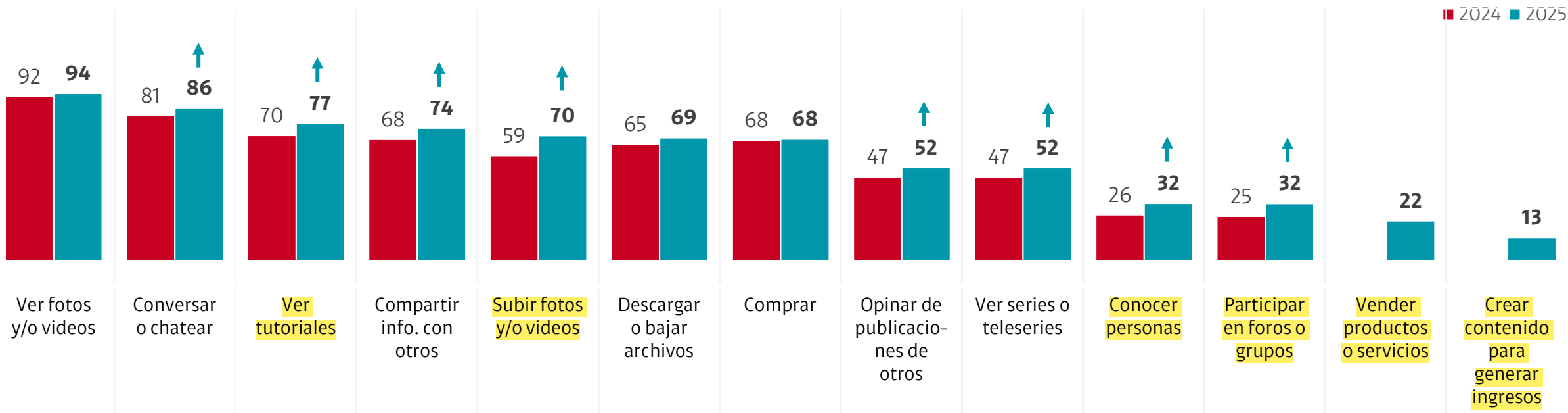
P17. ¿Cuál o cuáles de estas redes sociales usas frecuentemente?

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Whatsapp	93	94	93	93	95	91	92	96	95	90	93	92	95
Facebook	79	79	79	78	82	79	76	82	81	78	82	83	76
Youtube	65	66	64	64	66	67	62	67	68	61	61	66	66
Instagram	60	52	67	65	56	50	63	62	64	52	57	62	61
Tik tok	32	36	29	36	26	26	29	32	33	32	32	25	36
X (Twitter)	17	21	14	17	18	16	24	20	17	10	18	14	19
LinkedIn	13	20	8	14	12	13	29	18	7	7	12	16	11
Plataformas videollamadas	10	13	8	10	8	15	18	11	8	7	12	10	10
Otra	2	2	2	3	1	2	1	2	4	0	4	2	1
BASES	1111	565	546	528	374	209	388	303	257	163	247	236	628

Respecto a 2024, las personas mayores realizan más tareas a través de Redes Sociales

ACTIVIDADES REALIZADAS EN RRSS

P21. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en redes sociales?
Base 2024: 978 casos ; Base 2025: 1111 casos



Entre hombres y mujeres hay diferencias en el uso de RRSS.

Si bien entre ambos el ver fotos y videos de otros y conversar son las acciones más realizadas; entre las mujeres destaca la visualización de tutoriales, así como teleseries; en tanto los hombres destacan por descargar contenido y conocer a otras personas. También hay diferencias por GSE, en donde los de mayor ingreso realizan más compras, comparten más información y participan de foros, además de ser quienes ven más teleseries a través de estas plataformas.

ACTIVIDADES REALIZADAS EN REDES SOCIALES

P21. ¿Cuál o cuáles de estas actividades haces en redes sociales?

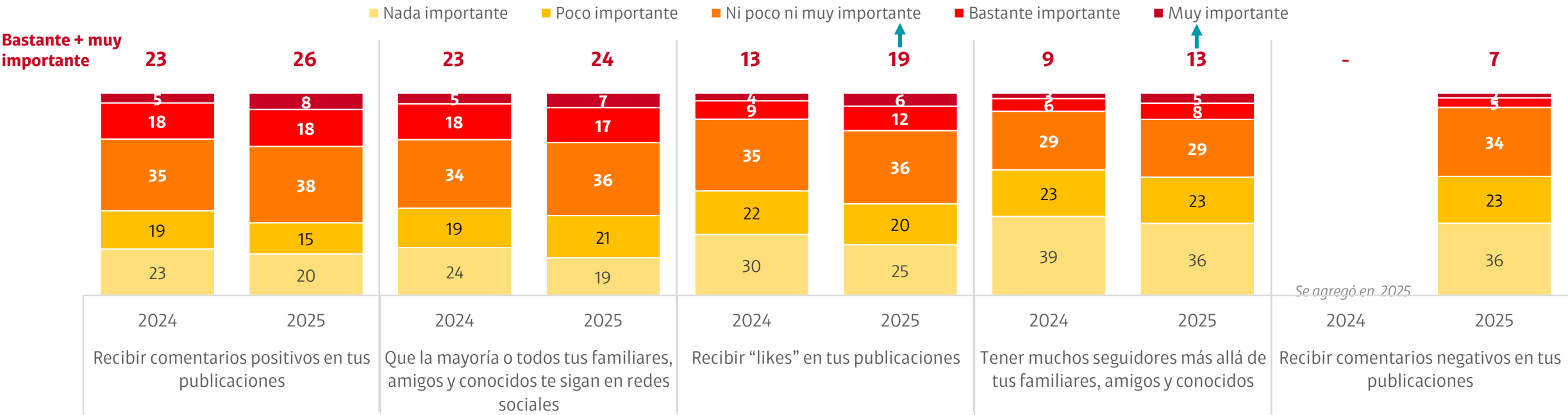
	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Ver fotos y/o videos	94	94	94	96	91	93	93	96	94	93	95	91	95
Conversar o chatear con otras personas	86	83	88	85	86	89	86	89	83	87	84	87	87
Ver tutoriales de artes visuales, musicales o cocina	77	67	85	81	75	65	71	76	80	78	75	79	77
Compartir información con otros	74	74	75	72	74	86	81	76	69	75	76	75	74
Subir fotos y/o videos	70	69	71	70	73	64	65	69	69	76	69	72	69
Descargar o bajar archivos	69	80	61	70	68	68	85	75	65	59	68	68	70
Comprar	68	66	70	72	65	60	73	75	70	58	64	70	69
Opinar sobre publicaciones de terceras personas	52	55	50	54	50	48	55	51	52	51	48	54	53
Ver series o teleseries	52	43	59	58	42	50	51	56	58	43	51	50	54
Conocer personas	32	45	22	30	39	28	30	32	34	32	29	40	29
Participar en foros o grupos de intereses comunes	32	37	29	31	34	34	48	31	26	30	28	36	32
Promocionar o vender productos o servicios	22	21	24	24	23	17	20	19	21	28	25	29	16
Crear contenido para generar ingresos	13	12	14	13	10	17	14	10	12	16	12	17	10
BASES	1111	565	546	528	374	209	388	303	257	163	247	236	628

A 1 de cada 4 usuarios de RRSS les importa que sus conocidos los sigan y que sus publicaciones tengan comentarios positivos.

En general se le otorga una baja importancia a la idea de recibir likes, tener muchos seguidores y contar con comentarios negativos.

ACTITUDES FRENTE A LAS REDES SOCIALES

P21a. Pensando en tus redes sociales, ¿qué tan importante es para ti...?
Base 2024: 978 casos ; Base 2025: 1111 casos



A mayor edad sería más relevante tener como seguidores a la mayoría o a todas sus personas conocidas.

ACTITUDES FRENTE A LAS REDES SOCIALES

P21a. Pensando en tus redes sociales, ¿qué tan importante es para ti...?

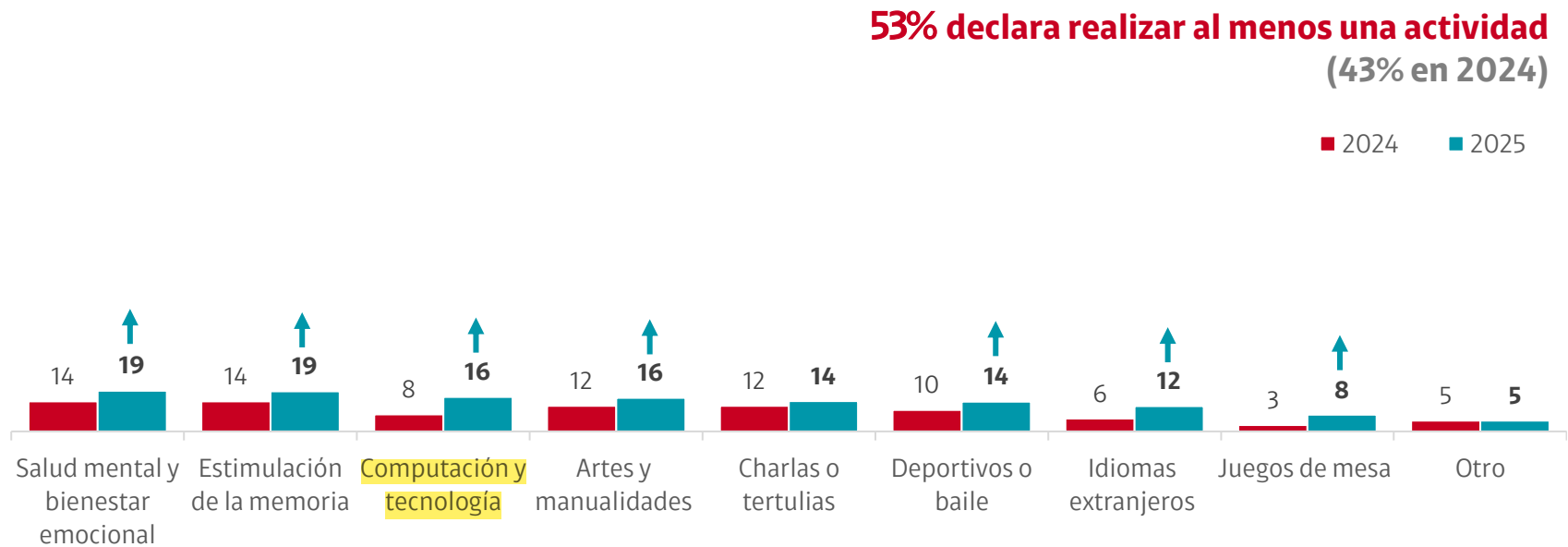
	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Recibir comentarios positivos en tus publicaciones	26	30	24	26	26	28	30	27	23	28	20	28	29
Que la mayoría o todos tus familiares, amigos y conocidos te sigan en redes sociales	24	27	22	21	26	34	26	23	27	21	23	21	27
Recibir “likes” en tus publicaciones	19	20	17	17	20	22	21	17	19	17	12	18	22
Tener muchos seguidores más allá de tus familiares, amigos y conocidos	13	17	10	12	15	13	13	10	13	14	8	14	15
Recibir comentarios negativos en tus publicaciones	7	8	6	8	6	7	7	8	8	5	7	7	7
BASES	1111	565	546	528	374	209	388	303	257	163	247	236	628

Respecto a 2024 incrementa la participación en actividades grupales orientadas a personas mayores.

La mayoría realiza estas actividades de manera online o híbrida.

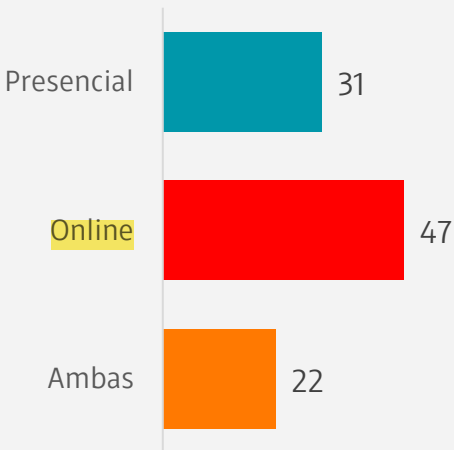
REALIZACIÓN ACTIVIDADES ORIENTADAS A PERSONAS MAYORES

AG2. ¿Cuál de las actividades grupales orientadas a personas mayores realizas?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



FORMATO ACTIVIDADES

AG3. ¿En qué formato son las actividades grupales a las cuales asistes?
Base 2025: 620 casos



Mientras los hombres participan de más talleres sobre uso de tecnología y charlas o tertulias; las mujeres asisten más a talleres deportivos o de manualidades.

Las personas de mayor edad y mayor nivel socioeconómico son quienes más frecuentan cursos sobre idiomas extranjeros.

REALIZACIÓN ACTIVIDADES ORIENTADAS A PERSONAS MAYORES

AG2. ¿Cuál de las actividades grupales orientadas a personas mayores realizas?

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Talleres sobre salud mental y bienestar emocional	19	18	20	16	23	24	20	22	17	18	17	19	20
Talleres para la estimulación de la memoria	19	16	21	14	27	22	18	21	19	18	15	19	20
Cursos sobre computación y/o uso de la tecnología	16	23	11	14	19	19	20	16	15	15	13	16	18
Talleres de artes y manualidades	16	11	20	16	17	12	16	16	16	15	14	14	18
Charlas o tertulias	14	18	11	14	12	19	21	14	12	12	12	15	15
Talleres deportivos o de baile	14	10	17	13	16	12	14	13	16	11	15	14	13
Cursos de idiomas extranjeros	12	11	12	12	9	18	20	16	7	8	10	13	12
Talleres sobre juegos de mesa	8	9	7	6	10	11	9	8	5	10	8	7	8
Otro	5	5	5	4	5	4	6	5	5	3	6	5	4
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

Muy relacionado al tipo de actividades que frecuentan, las mujeres asisten más a talleres presenciales, en tanto que los hombres participan más de manera virtual.

FORMATO REALIZACIÓN ACTIVIDADES ORIENTADAS A PERSONAS MAYORES

AG3. ¿En qué formato son las actividades grupales a las cuales asistes?

		SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
		Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
	Presencial	31	23	38	27	39	31	23	29	33	38	40	23	33
	Online	47	54	41	50	40	51	48	44	51	42	40	56	44
	Ambas	22	23	21	23	21	18	28	27	16	19	21	22	23
	BASES	620	300	320	277	217	126	237	170	131	82	136	138	346

CONTENIDOS

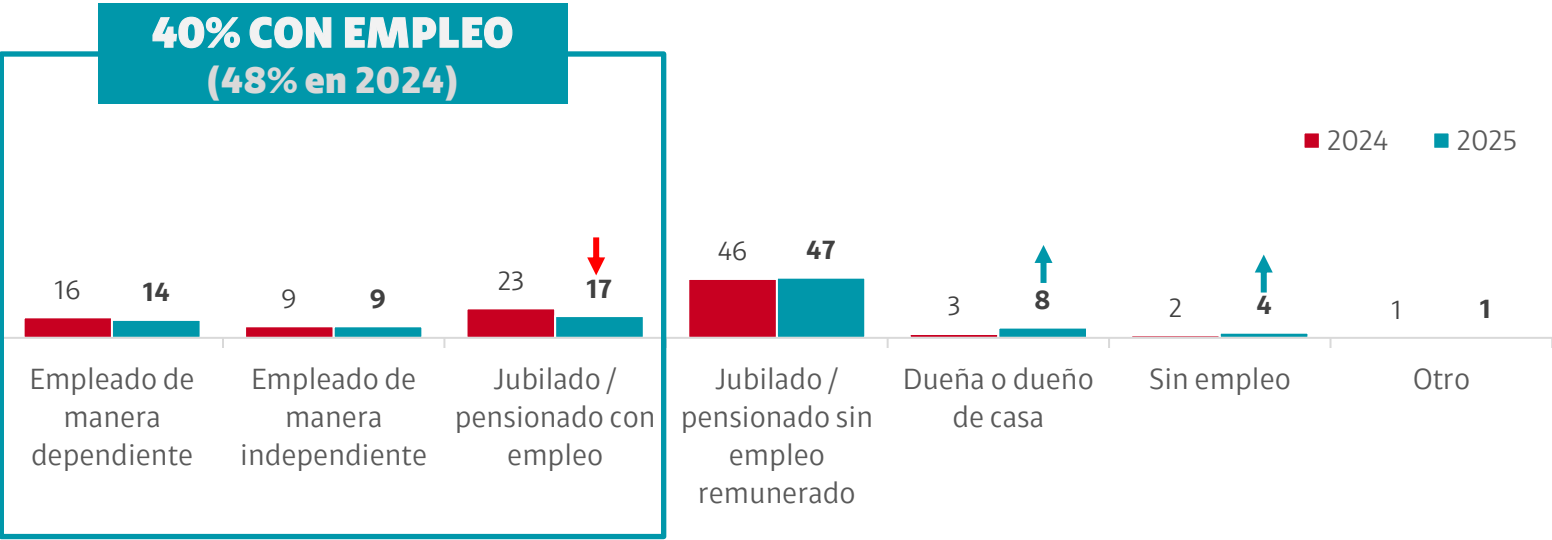
- 1 Uso de Internet y accesibilidad
- 2 Intereses y pasatiempos
- 3 Vida laboral y empleo**
- 4 Ciberseguridad
- 5 Inteligencia Artificial

Disminuye la cantidad de personas mayores empleadas respecto a lo declarado en 2024.

Si bien el formato presencial sigue siendo el predominante, en esta medición incrementa el empleo de manera virtual e híbrido.

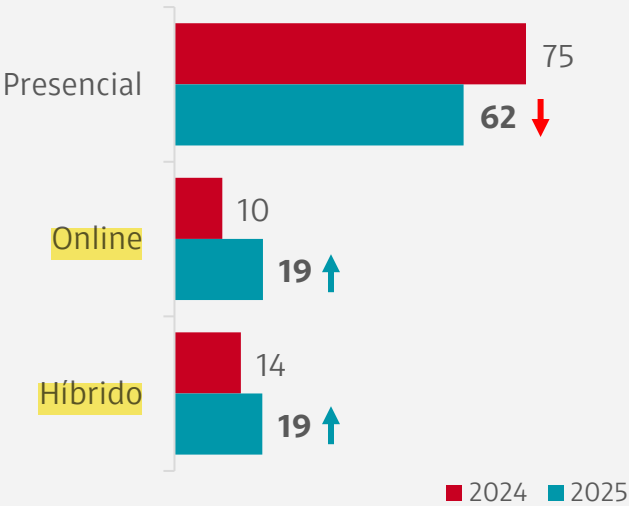
SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

F4. Actualmente, te encuentras:
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



FORMATO TRABAJO

TB1. Tu trabajo lo realizas de manera...
Base 2024: 290 casos, Base 2025: 475 casos



Los hombres, de menor edad y mayor GSE declaran una mayor tasa de empleabilidad.

SITUACIÓN LABORAL

F4. Actualmente, te encuentras:

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Empleado de manera dependiente	14	20	9	22	5	2	20	20	13	7	11	15	15
Empleado de manera independiente	9	12	6	12	4	6	16	7	5	9	7	8	9
Jubilado / pensionado con empleo	17	18	16	15	20	21	21	17	15	17	21	17	15
Jubilado / pensionado sin empleo remunerado	47	42	50	33	66	64	38	49	53	44	51	44	47
Dueña o dueño de casa	8	0	14	11	3	7	2	3	9	14	6	9	8
Sin empleo	4	5	4	7	1	0	2	3	4	7	4	4	5
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

Entre los más adultos hay una mayor proporción de personas con empleo que trabaja de manera remota o híbrida.

MODALIDAD DE TRABAJO

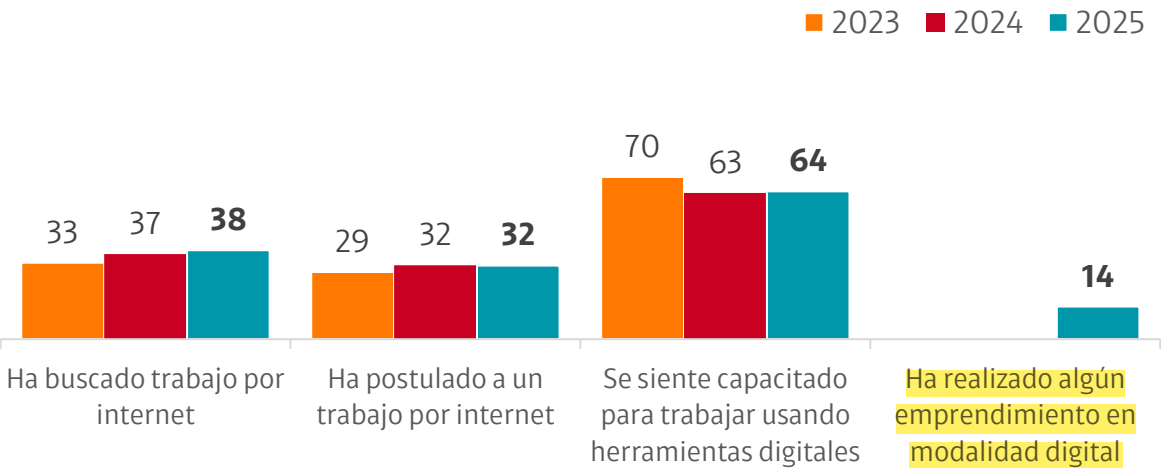
TB1. Tu trabajo lo realizas de manera...

	Total	SEXO		EDAD			GSE				ZONA		
		Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Presencial	62	62	62	68	56	35	46	68	72	63	65	62	61
Online	19	18	20	14	28	33	18	17	18	23	13	23	19
Modalidad híbrida	19	19	18	18	16	32	35	15	10	14	22	15	20
BASES	475	301	174	278	129	68	202	133	86	54	107	107	261

La mayoría se siente capacitado para trabajar usando herramientas digitales, a la vez que están dispuestos a capacitarse en temas tecnológicos.

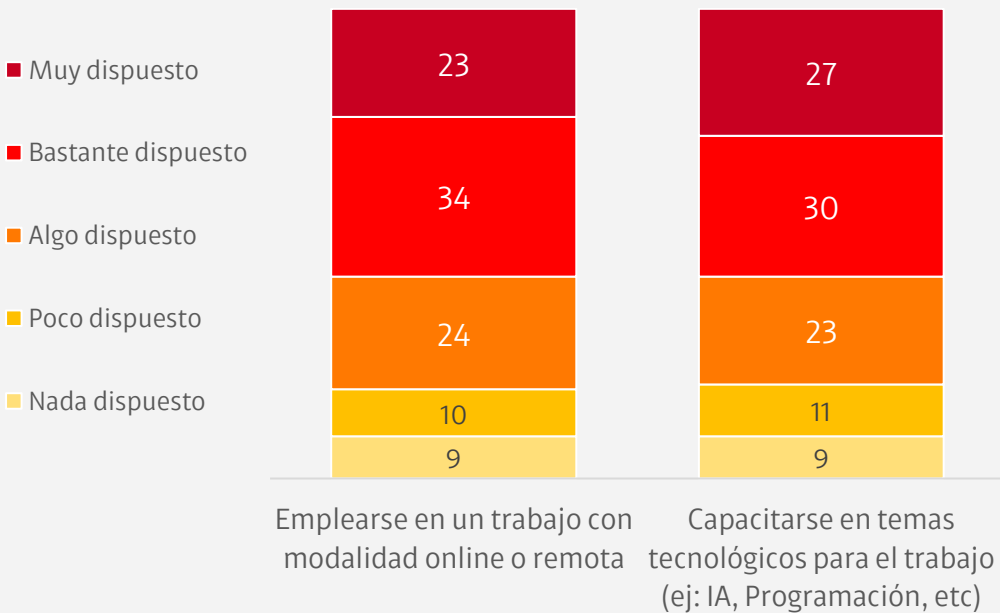
ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TRABAJO Y USO DE LA TECNOLOGÍA

F5: Alguna vez...
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



DISPOSICIÓN AL USO DE TECNOLOGÍAS

TB3. ¿Qué tan dispuesto estarías a ...?
Base 2025: 1157 casos



Hombres y personas de mayor GSE se sienten más capacitados para trabajar usando herramientas digitales.



ACTIVIDADES RELACIONADAS AL TRABAJO Y USO DE LA TECNOLOGÍA

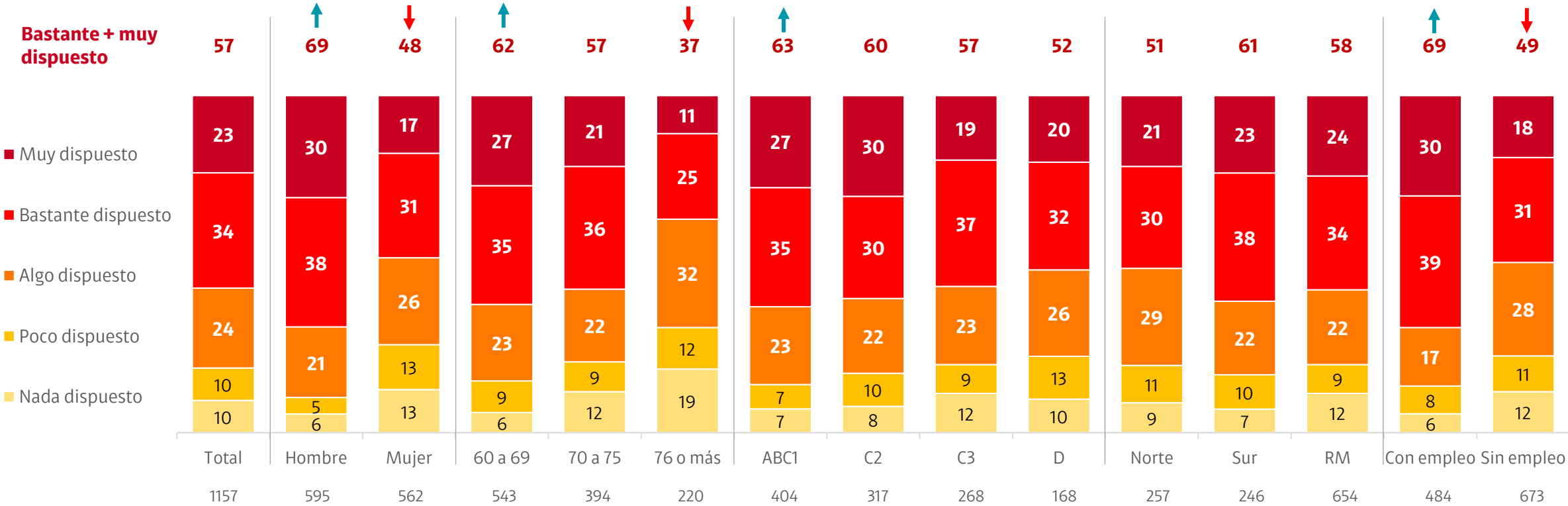
F5: alguna vez...

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Ha buscado trabajo por internet	38	46	33	48	30	18	43	38	35	39	36	35	42
Ha postulado a un trabajo por internet	32	39	26	39	24	16	41	35	28	28	29	29	35
Se siente capacitado para trabajar usando herramientas digitales	64	73	57	65	63	62	88	72	58	49	60	71	61
Has realizado algún emprendimiento en modalidad digital	14	12	16	16	11	12	17	17	12	13	13	15	14
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

En general, son los segmentos que tienen una mayor proporción de personas empleadas, aquellos que más disposición tienen a emplearse de manera online.

DISPOSICIÓN A EMPLEARSE EN TRABAJO REMOTO

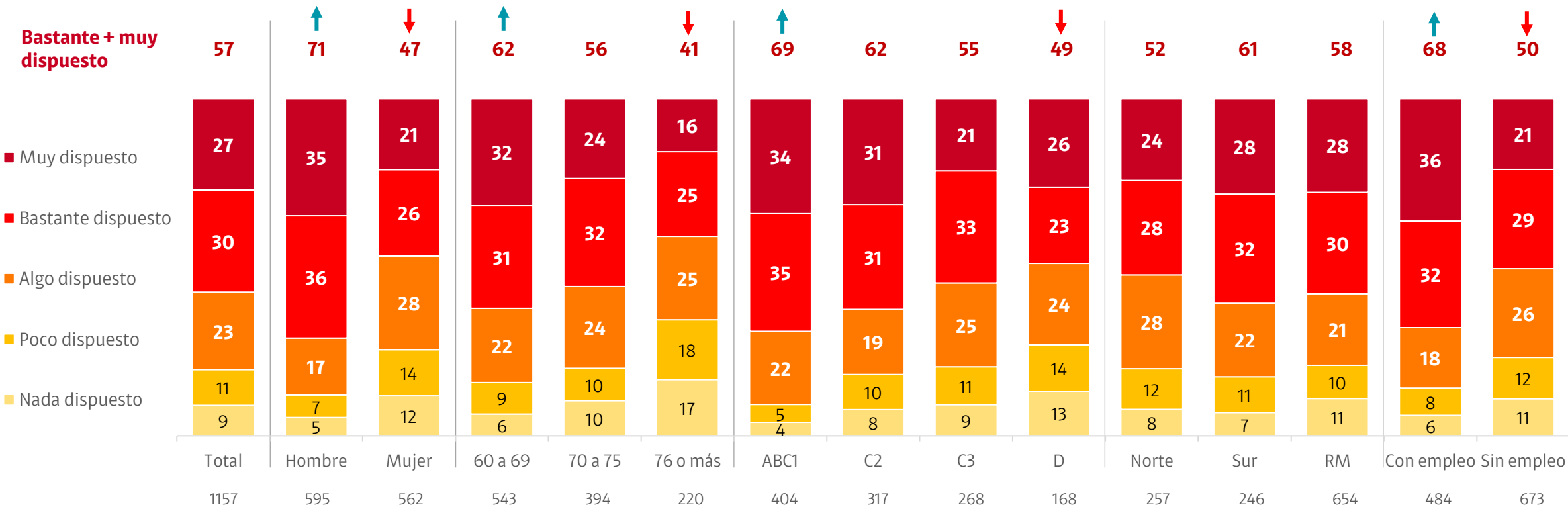
TB3. ¿Qué tan dispuesto estarías a emplearte en un trabajo con modalidad online o remota?



En general, son los segmentos que tienen una mayor proporción de personas empleadas, aquellos que más disposición tienen a capacitarse en materias tecnológicas.

DISPOSICIÓN A CAPACITARSE EN MATERIAS TECNOLÓGICAS

TB4. ¿Qué tan dispuesto estarías a capacitarte en temas tecnológicos para el trabajo, por ejemplo, Inteligencia Artificial, Programación, etc.?



CONTENIDOS

- 1 Uso de Internet y accesibilidad
- 2 Intereses y pasatiempos
- 3 Vida laboral y empleo
- 4 Ciberseguridad**
- 5 Inteligencia Artificial

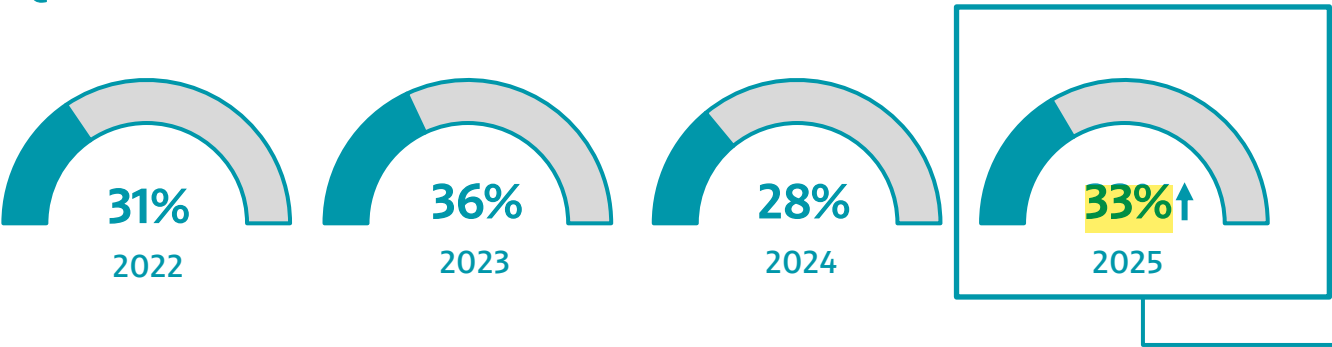
Incrementa la tasa de victimización respecto a lo declarado en 2025.

Las llamadas telefónicas y fraudes a través de las aplicaciones bancarias son las principales formas de estafas digitales.

VICTIMIZACIÓN EN FRAUDES O ESTAFAS DIGITALES

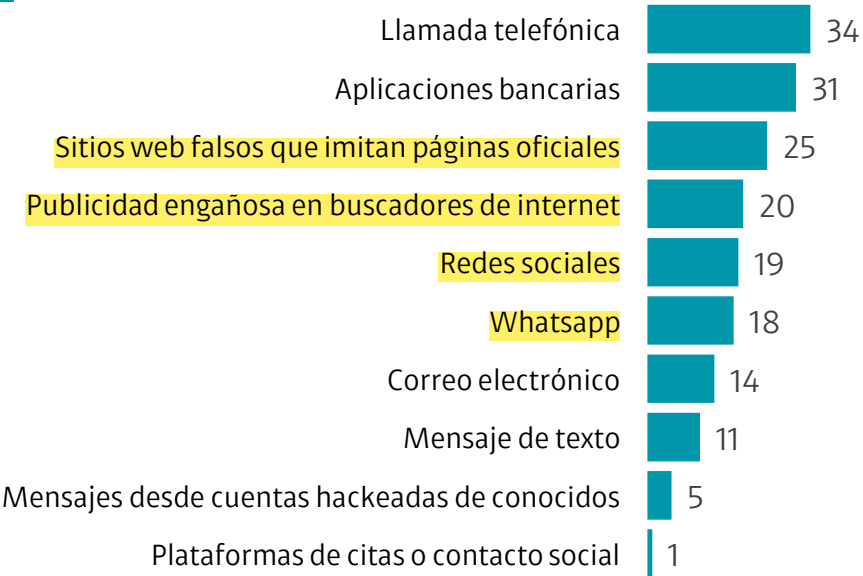
P26. ¿Has sido víctima de algún episodio de fraude o estafa digital? (suplantación de tus datos personales, intento o robo de dinero o plagio de tarjetas, entre otros)
P27. ¿A través de qué medio o plataforma fuiste víctima del episodio o los episodios de fraude o estafa digital?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos
Base personas que declaran haber sido víctimas: 407 casos

% QUE DECLARA HABER SIDO VÍCTIMA DE FRAUDE:



Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D
39	29	31	37	35	39	34	32	32

MEDIOS A TRAVÉS DE LOS CUALES SUFRIÓ FRAUDE



Las personas de mayor edad son quienes más declaran haber sido víctimas de fraude a través de llamadas telefónicas y a través de sus aplicaciones bancarias.

MEDIOS DE FRAUDE O ESTAFA DIGITAL

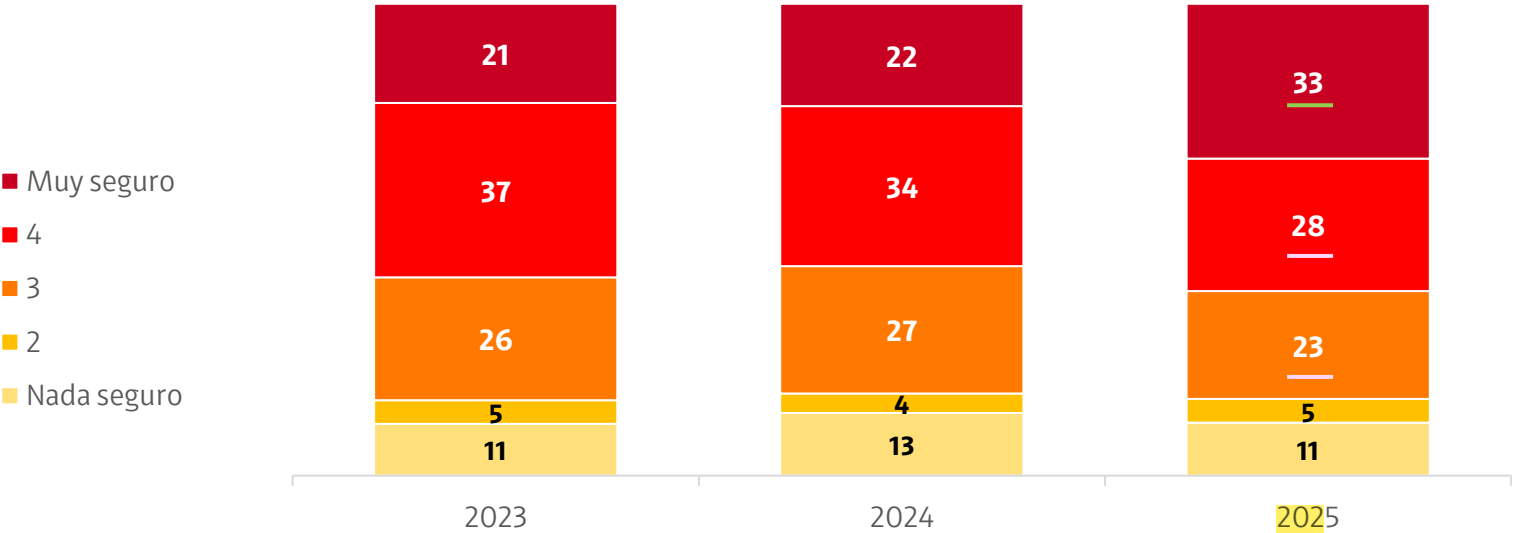
P27. ¿A través de qué medio o plataforma fuiste víctima del episodio o los episodios de fraude o estafa digital?

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	NORTE	SUR	RM
Llamada telefónica	34	31	37	34	29	46	34	37	35	30	34	34	34
Aplicaciones bancarias	31	31	32	32	25	44	30	46	24	31	33	31	31
Sitios web falsos que imitan páginas oficiales	25	28	22	22	26	35	25	29	30	16	24	26	25
Publicidad engañosa en buscadores de internet	20	24	16	19	20	24	22	18	24	14	23	19	19
Redes sociales	19	17	21	16	24	18	15	13	16	32	18	23	17
Whatsapp	18	21	15	18	23	9	12	15	17	27	12	29	14
Correo electrónico	14	21	6	12	13	21	16	13	18	6	8	15	16
Mensaje de texto	11	11	10	12	9	8	10	12	9	12	13	7	12
Mensajes desde cuentas hackeadas de conocidos	5	8	2	6	3	6	7	6	7	0	0	12	3
Plataformas de citas o contacto social	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	3	0	0
BASES	407	224	183	172	142	93	165	106	85	51	90	89	228

Mejora la confianza a pagar productos o servicios de manera online.

SEGURIDAD DE PAGAR ONLINE

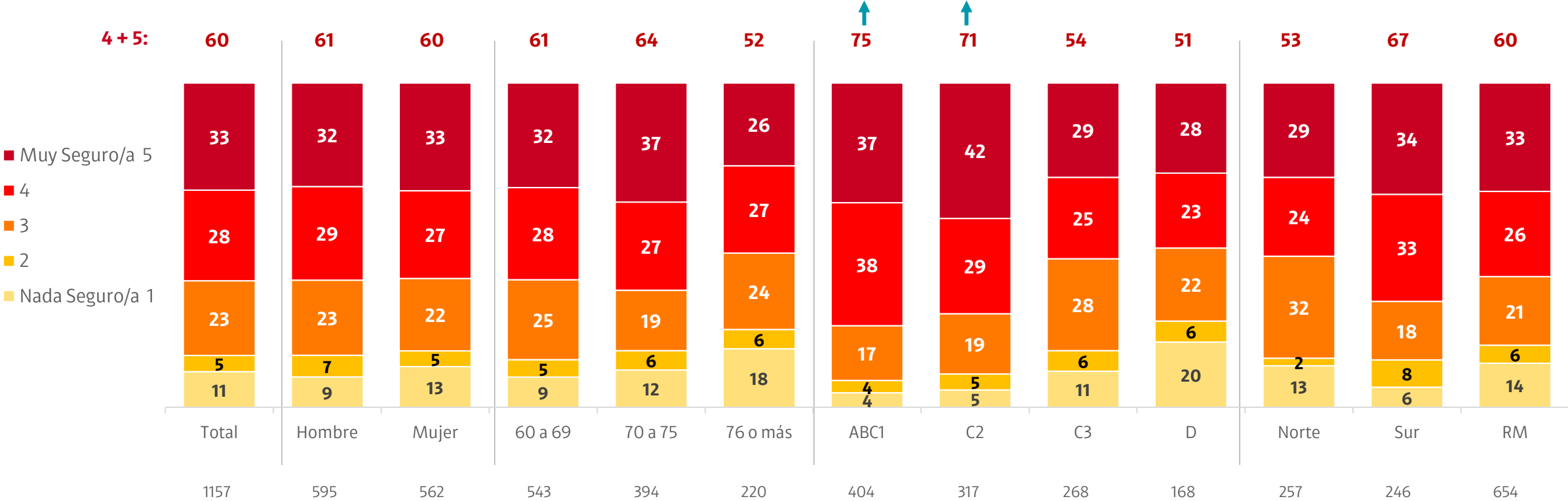
P22a. ¿Cuán seguro/a te sientes o te sentirías pagando productos o servicios online? Considera una escala donde 1 es “Nada seguro” y 5 “Muy seguro”
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



A mayor edad y menor GSE, mayor es la desconfianza para pagar de manera online.

SEGURIDAD DE PAGAR ONLINE

P22a. ¿Cuán seguro/a te sientes o te sentirías pagando productos o servicios online? Considera una escala donde 1 es “Nada seguro” y 5 “Muy seguro”



NUMEROS REPRESENTAN %

1 Uso de Internet y accesibilidad

2 Intereses y pasatiempos

3 Vida laboral y empleo

4 Ciberseguridad

5 **Inteligencia Artificial**

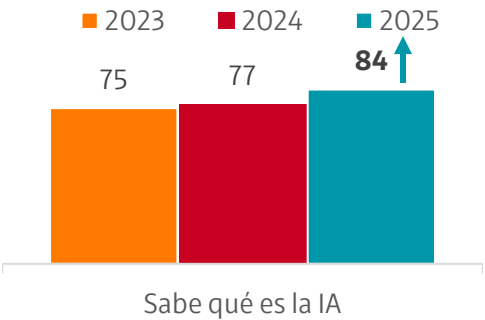
CONTENIDOS

De manera transversal crece el conocimiento sobre Inteligencia Artificial, a la vez que disminuye el temor hacia esta.

Las mujeres temen más a la IA que los hombres, mientras que el ABC1 también presenta un menor temor hacia esta herramienta.

CONOCIMIENTO SOBRE LA IA

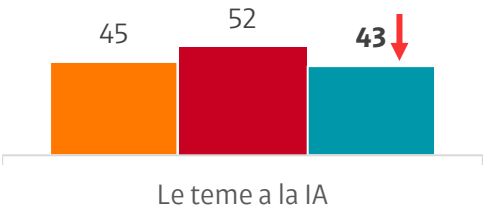
IA1. ¿Sabes lo que es Inteligencia Artificial?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
2024:	77%	76%	81%	71%	71%	88%	83%	77%	63%	81%	76%	75%
2025:	85%	83%	88%	82%	71%	94%	87%	84%	75%	85%	89%	80%

TEMOR HACIA LA IA

IA3. ¿Le temes a la Inteligencia Artificial?
Base total: 1157 casos



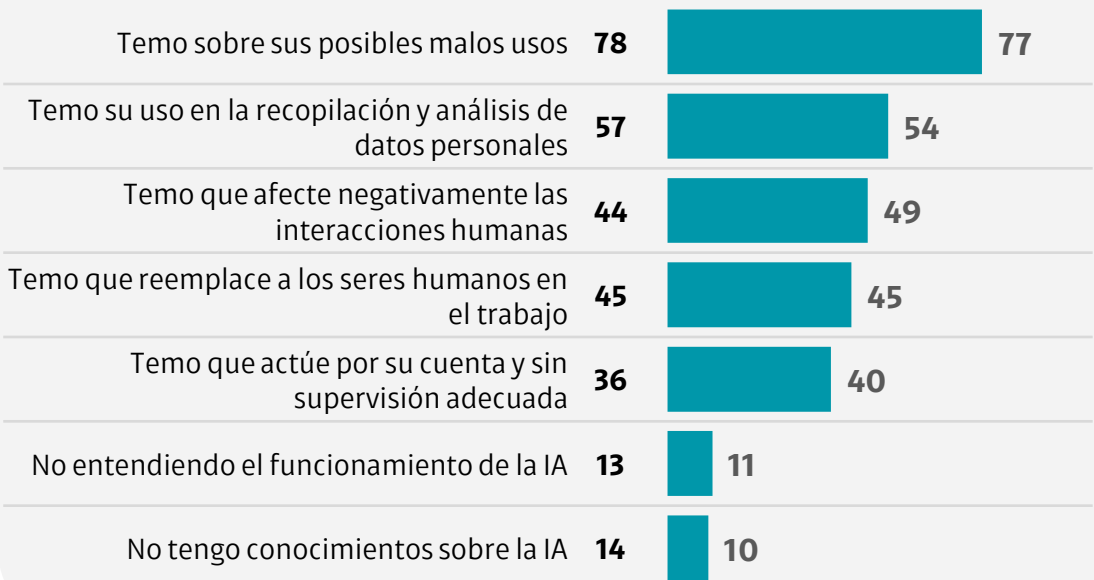
	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
2024:	46%	58%	51%	57%	50%	42%	51%	58%	54%	51%	56%	51%
2025:	33%	50%	45%	41%	39%	33%	47%	43%	47%	46%	41%	43%

Mientras que el principal motivo de temor hacia la IA es que se le de un mal uso; quienes no le temen valoran su aporte al aprendizaje y contribución a construir conocimiento.

MOTIVOS PARA TEMER A LA IA

IA4a. ¿Por qué SI le temes a la Inteligencia Artificial?
Base: 457 casos

2024 | 2025



MOTIVOS PARA NO TEMER A LA IA

IA4b. ¿Por qué NO le temes a la Inteligencia Artificial?
Base: 682 casos

2024 | 2025



A mayor edad se observa un mayor temor a la IA debido al desconocimiento que hay sobre esta herramienta.

MOTIVOS PARA TEMER A LA IA

IA4a. ¿Por qué SI le temes a la Inteligencia Artificial?

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Temo sobre sus posibles malos usos (ej: falsificaciones, fraudes, robos, etc)	77	75	78	79	74	74	82	83	80	65	85	77	72
Temo su uso en la recopilación y análisis de datos personales	54	48	57	56	55	41	53	48	54	58	54	54	54
Temo que afecte negativamente las interacciones humanas	49	50	48	53	45	35	54	51	42	52	43	64	42
Temo que reemplace a los seres humanos en el trabajo	45	47	45	45	45	52	43	41	40	57	44	45	47
Temo que actúe por su cuenta y sin supervisión adecuada	40	35	42	40	43	33	39	41	42	37	46	29	43
No entendiendo el funcionamiento de la Inteligencia Artificial	11	14	9	9	14	13	5	9	17	9	11	4	15
No tengo conocimientos sobre la Inteligencia Artificial	10	11	10	7	12	21	11	6	10	12	7	11	11
BASES	475	189	286	236	154	85	131	142	118	84	112	102	261

Entre los ABC1 y el tramo de edad 60-69 se destacan más los motivos para no temer a la IA, especialmente en relación con el acceso al conocimiento.

MOTIVOS PARA NO TEMER A LA IA

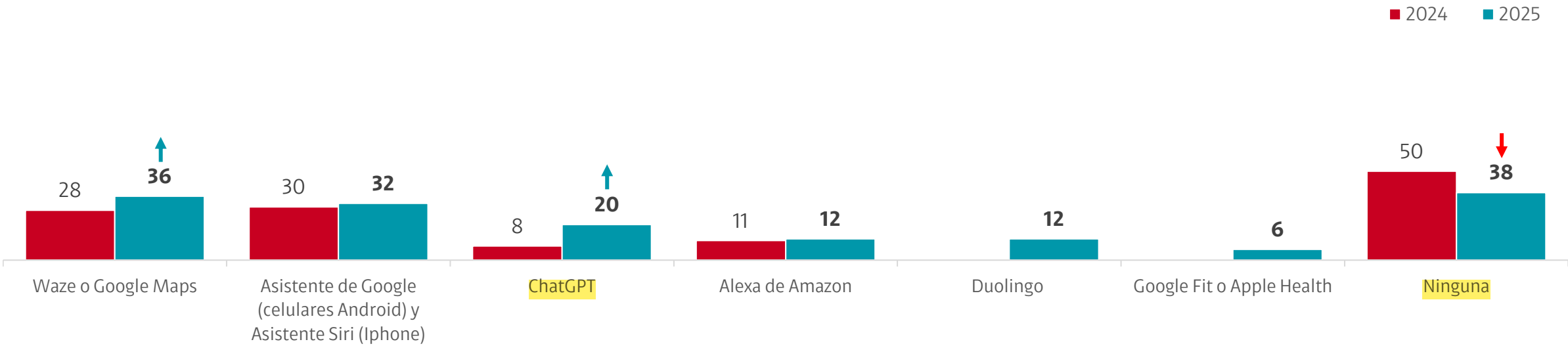
IA4b. ¿Por qué NO le temes a la Inteligencia Artificial?

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Permite acceder a mayor cantidad de información y aprendizaje	45	50	39	52	33	42	61	50	35	38	40	53	41
Puede ayudar con temáticas complejas como avances médicos, asuntos ambientales, entre otros	42	44	39	44	39	38	50	40	42	36	41	49	37
Los avances tecnológicos siempre han traído beneficios a la sociedad	37	40	34	36	38	39	38	39	40	31	38	37	37
No puede reemplazar las habilidades humanas	28	27	28	25	28	36	24	22	30	31	29	22	30
Es una herramienta que está controlada por los humanos	26	22	31	24	33	22	23	25	27	29	27	27	26
Puede ayudar con tareas cotidianas	26	28	23	28	21	26	28	29	24	23	34	20	25
No hay motivo para preocuparse, no es una amenaza	18	23	12	15	19	23	9	23	21	18	16	17	19
Hay regulaciones y políticas de seguridad para controlar su desarrollo	17	12	23	17	18	17	15	15	20	17	17	13	20
He tenido buenas experiencias con productos o servicios con IA	12	15	9	15	10	7	21	9	8	13	10	14	12
No tengo conocimientos sobre la Inteligencia Artificial	11	8	13	10	12	10	2	8	16	13	6	10	13
Tengo un buen conocimiento sobre la Inteligencia Artificial	8	10	7	5	14	7	6	7	3	18	5	12	7
BASES	682	406	276	307	240	135	273	175	150	84	145	144	393

Crece significativamente el uso de APPS basadas en IA, especialmente de ChatGPT.

UTILIZACIÓN DE APLICACIONES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

IA5. ¿Utilizas alguna de estas aplicaciones de Inteligencia Artificial?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



En general, las aplicaciones con IA son más utilizadas entre hombres, personas de menor edad y mayor GSE.



UTILIZACIÓN DE APLICACIONES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

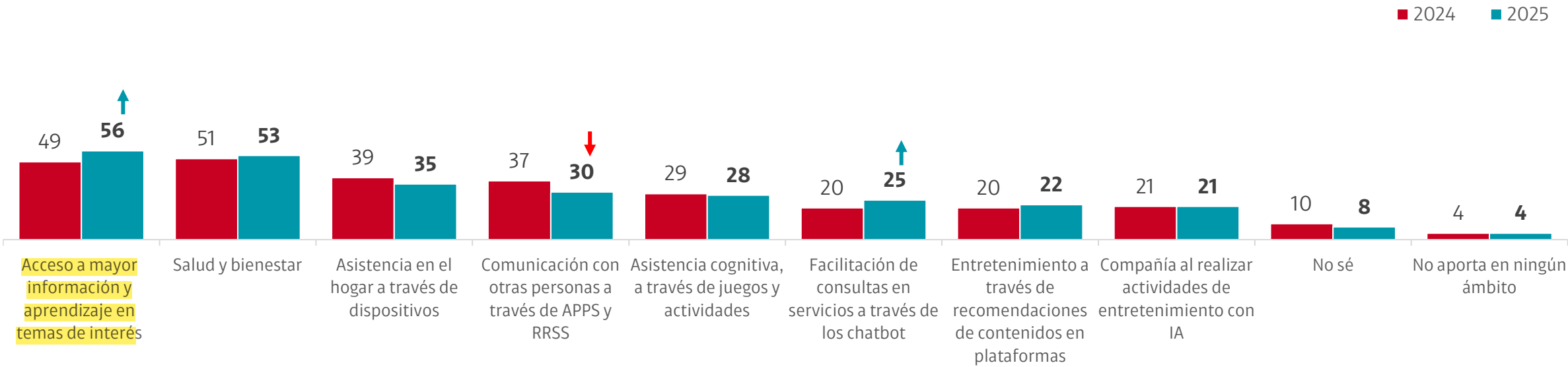
IA5. ¿Utilizas alguna de estas aplicaciones de Inteligencia Artificial?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos

	Total	SEXO		EDAD			GSE				ZONA		
		Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Waze o Google Maps	36	44	29	37	36	28	50	45	35	20	34	36	36
Asistente de Google (celulares Android) y Asistente Siri (Iphone)	32	36	29	35	28	29	40	34	31	26	36	31	31
ChatGPT	20	27	15	25	11	20	43	25	13	10	19	22	19
Alexa de Amazon	12	10	13	11	16	7	14	11	12	10	11	11	13
Duolingo	12	8	14	12	10	11	16	11	9	12	14	11	11
Google Fit o Apple Health	6	8	4	6	7	2	8	6	5	7	5	9	5
Ninguna	38	34	41	37	38	45	23	29	44	48	36	38	39
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

La mayoría de las personas mayores considera que la IA puede ser un aporte en el acceso a la información y en materias de salud y bienestar.

APORTES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

IA6. ¿En qué ámbitos consideras que la inteligencia artificial puede aportar en la vida de las personas de tu edad?
Base 2024: 1024 casos ; Base 2025: 1157 casos



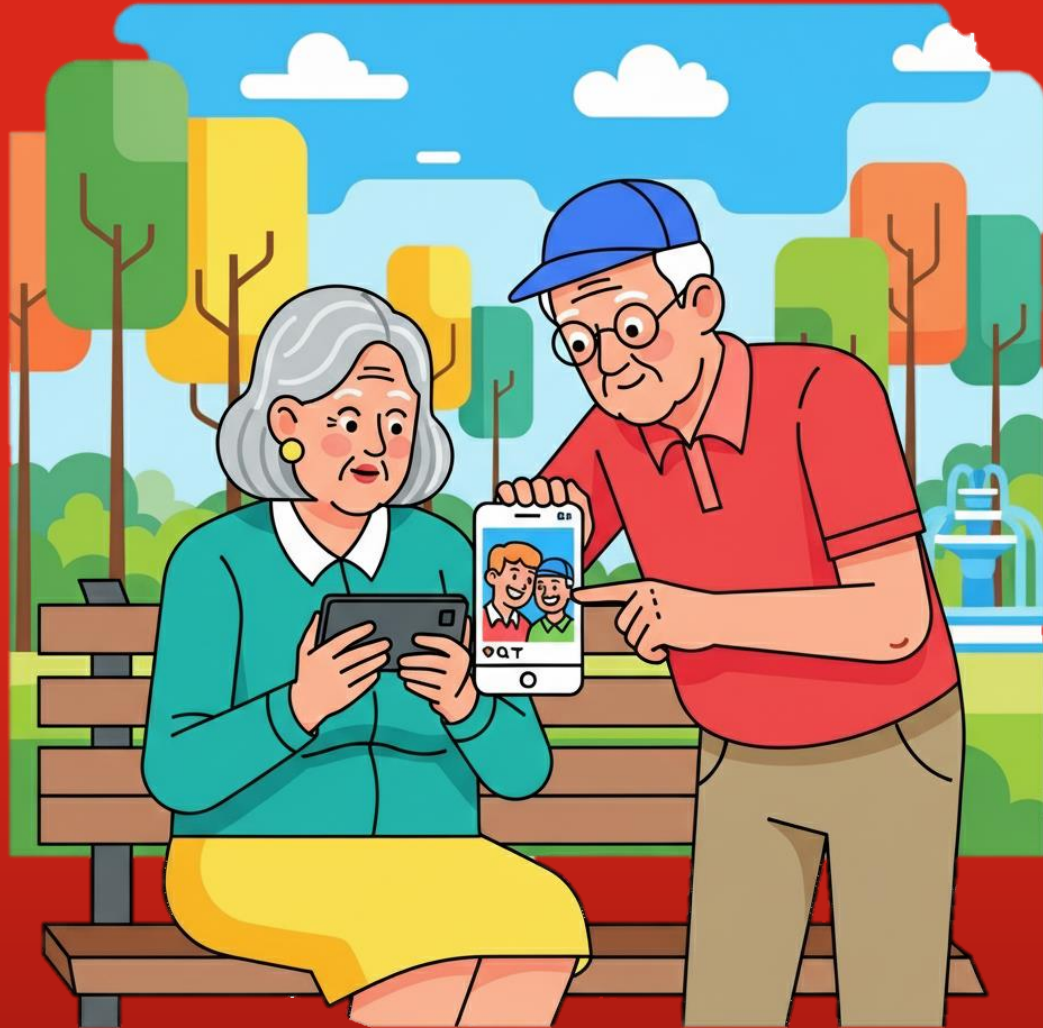
Entre los hombres y el segmento ABC1 se visualizan más aportes de la Inteligencia Artificial en diversas materias.



APORTES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

IA6. ¿En qué ámbitos consideras que la inteligencia artificial puede aportar en la vida de las personas de tu edad?

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Acceso a mayor información y aprendizaje en temas de interés	56	67	46	58	52	52	73	61	53	43	57	58	53
Salud y bienestar	53	59	48	54	51	57	58	54	53	50	56	55	51
Asistencia en el hogar a través de dispositivos	35	37	33	36	35	34	46	38	33	28	38	38	32
Comunicación con otras personas a través de aplicaciones y RRSS	30	36	26	28	34	30	33	36	28	27	24	30	34
Asistencia cognitiva, a través de juegos y actividades	28	23	31	31	24	24	36	31	28	19	28	27	28
Facilitación de consultas en servicios a través de los chatbot	25	31	20	26	24	21	42	24	20	19	31	23	22
Entretenimiento a través de recomendaciones en plataformas	22	26	19	25	19	17	26	21	22	19	30	19	19
Compañía al realizar actividades de entretenimiento con IA	21	22	20	22	20	21	24	20	21	19	18	24	21
No sé	8	4	11	7	9	9	3	7	10	9	6	8	8
No aporta en ningún ámbito	4	3	4	4	3	5	1	1	5	6	3	6	3
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654



ANEXO –

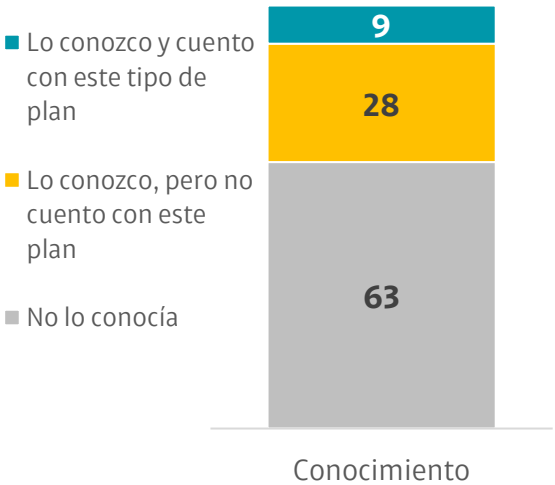
PLANES MÓVILES PARA PERSONAS MAYORES

URL RADIOGRAFÍA CLARO

Mayoría no conoce de los planes móviles para personas mayores. Entre ellos, la opinión es dividida respecto a la disposición a contratación.

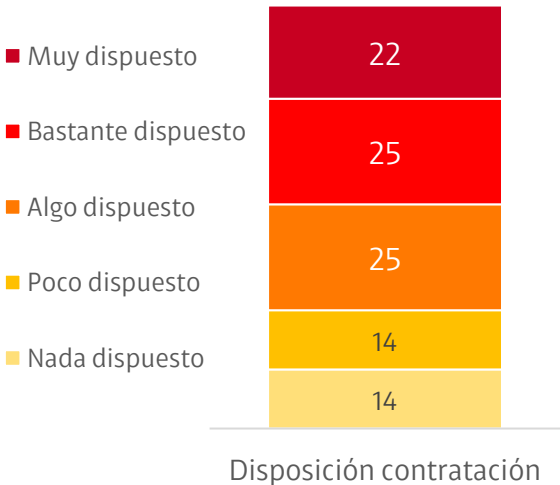
CONOCIMIENTO

PC1. Distintas empresas de telefonía móvil están ofreciendo un plan para personas mayores de 70 años a un precio preferencial, ¿conocías sobre estos planes?
Base: 1157 casos



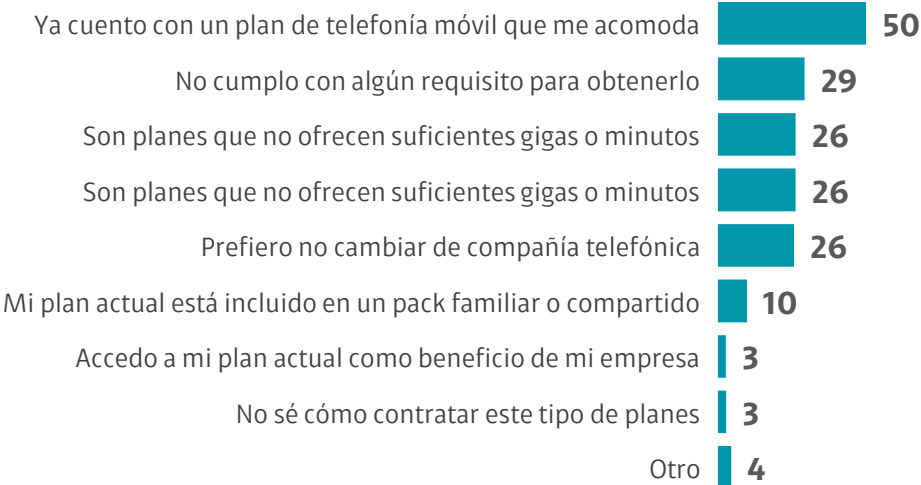
DISPOSICIÓN A CONTRATAR

PC2. Los planes preferenciales ofrecen 50GB en promedio a \$3.900 mensuales. Las condiciones para acceder a este beneficio son tener 70 años. ¿Qué tan dispuesto estarías a contratar este plan?
Base sin este tipo de plan: 1049 casos



RAZONES NO CONTRATACIÓN

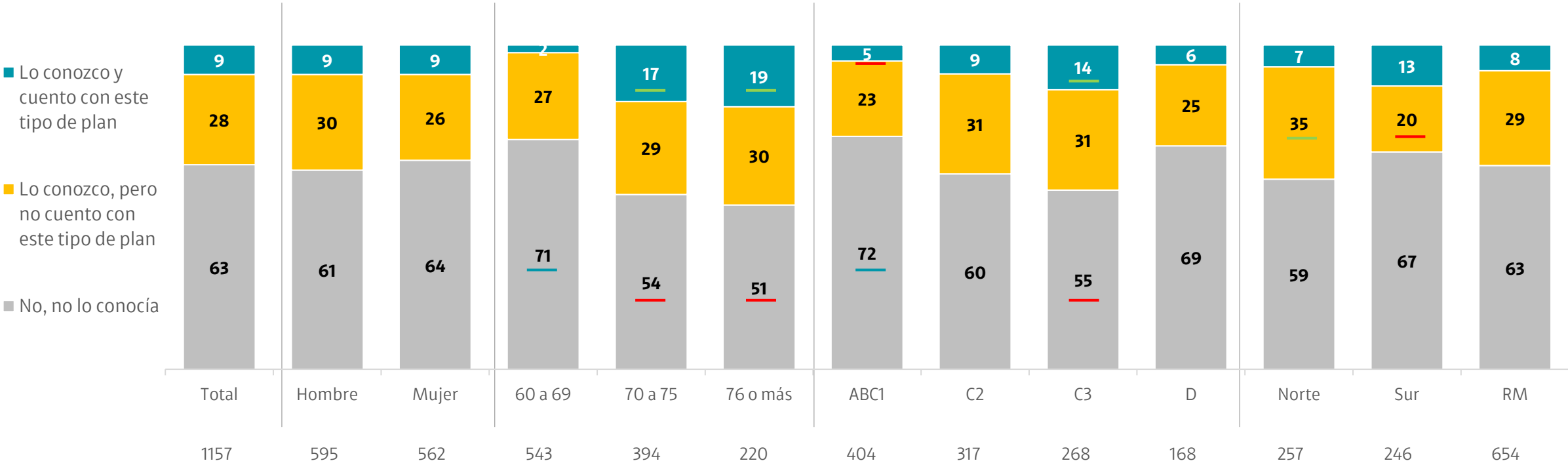
PC3. ¿Por qué estás <INSERTAR PC2> a contratar un plan de celular como el descrito anteriormente?
Base no consideradores: 533 casos



Las personas de mayor edad y los C3 son quienes más conocen y tienen contratado este tipo de planes móviles.

CONOCIMIENTO

PC1. Distintas empresas de telefonía móvil están ofreciendo un plan para personas mayores de 70 años a un precio preferencial, ¿conocías sobre estos planes?



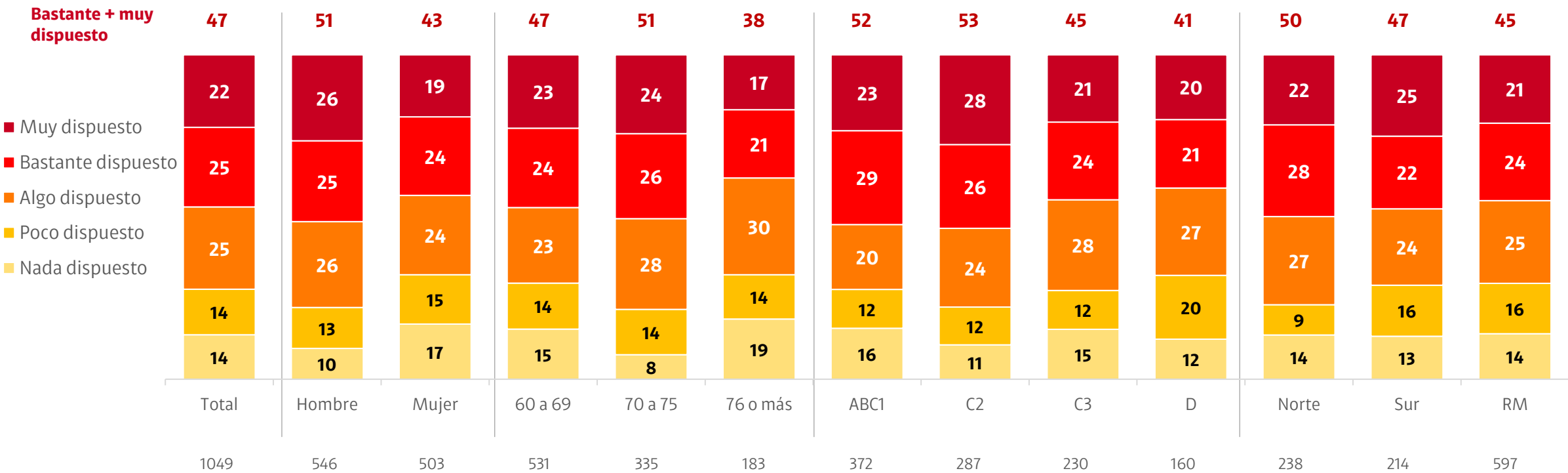
A mayor GSE habría una mayor disposición a contratar este tipo de planes móviles.

Por otro lado, la disposición a contratar es menor entre las personas mayores de 75 años.

DISPOSICIÓN A CONTRATAR

PC2. Los planes preferenciales ofrecen 50GB en promedio a \$3.900 mensuales. Las condiciones para acceder a este beneficio son tener 70 años. ¿Qué tan dispuesto estarías a contratar este plan?

Base personas que no conocen o que no tienen contratado este tipo de planes



Mientras los de 60 a 69 años apuntan a no cumplir con el requisito de edad o contar con planes que les acomoda; a medida que aumenta la edad prima la comodidad de mantenerse en la compañía telefónica en la cual son clientes.

RAZONES NO CONTRATACIÓN

PC3. ¿Por qué estás <INSERTAR PC2> a contratar un plan de celular como el descrito anteriormente?
Base quienes mencionan considerar nada, poco o algo los planes móviles

	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Ya cuento con un plan de telefonía móvil que me acomoda	50	52	48	50	56	39	48	59	52	43	49	49	50
No cumplo con algún requisito para obtenerlo	29	25	32	47	4	0	32	21	30	31	28	40	23
Son planes que no ofrecen suficientes gigas o minutos	26	30	24	28	30	13	28	36	31	14	27	23	27
Son planes que no ofrecen suficientes gigas o minutos	26	30	24	28	30	13	28	36	31	14	27	23	27
Prefiero no cambiar de compañía telefónica	26	25	26	18	35	43	18	25	19	37	27	26	24
Mi plan actual está incluido en un pack familiar o compartido	10	8	11	10	9	9	11	10	8	10	5	8	13
Accedo a mi plan actual como beneficio de mi empresa	3	5	1	2	3	4	5	4	1	3	3	2	3
No sé cómo contratar este tipo de planes	3	2	3	3	1	7	1	8	0	5	3	1	4
Otro	4	6	3	3	6	9	8	4	3	4	3	3	6
BASES	533	257	276	272	161	100	180	132	127	94	117	103	313

Precio es el principal atractivo de un plan de celular

En segundo lugar está la seguridad digital, valorada en mayor medida por las mujeres.

BENEFICIOS ATRACTIVOS DE UN PLAN MÓVIL

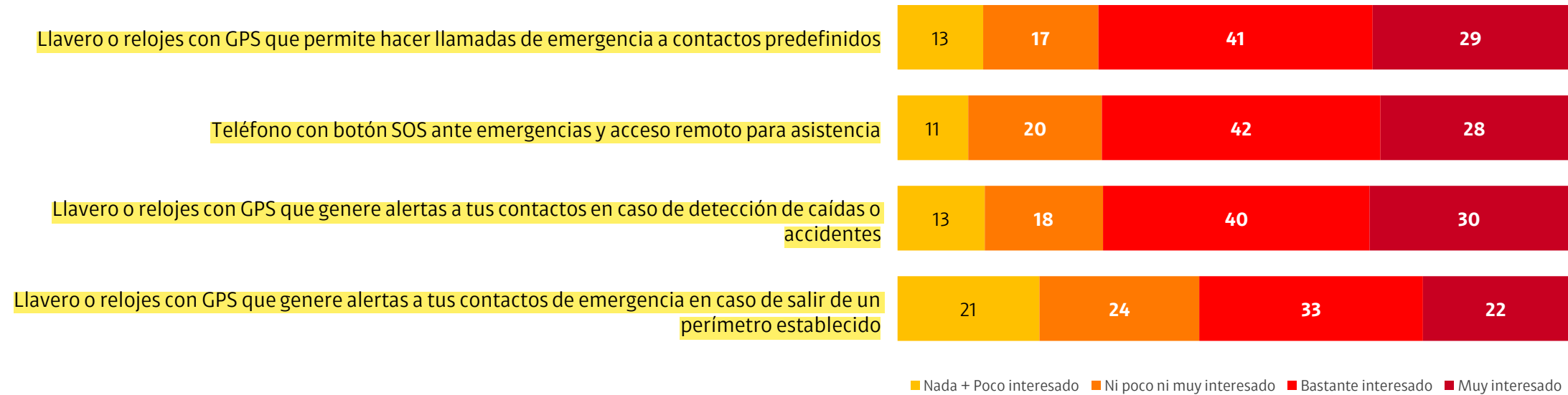
PC4. ¿Qué beneficios te parecerían más atractivos en un plan diseñado para adultos mayores?
Puedes marcar hasta 3 opciones.

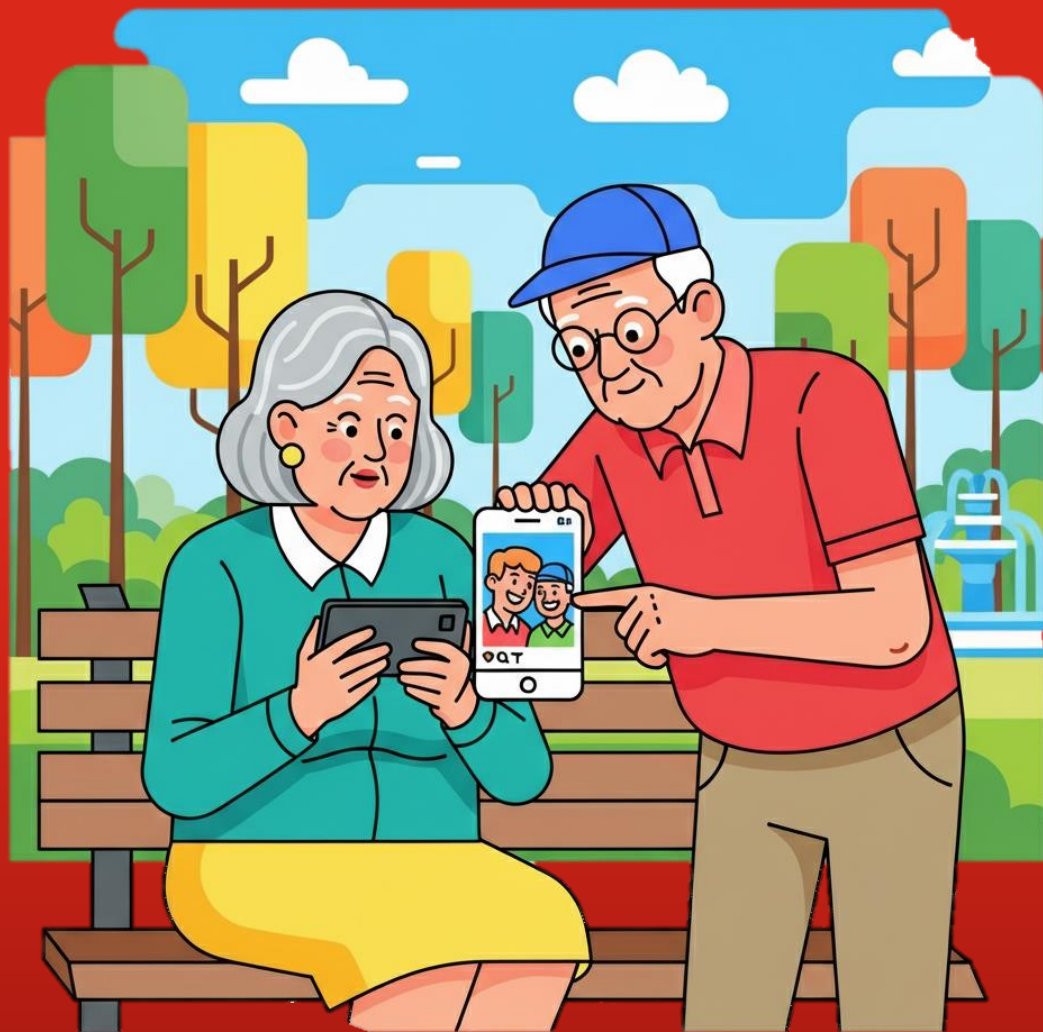
	SEXO			EDAD			GSE				ZONA		
	Total	Hombre	Mujer	60 a 69	70 a 75	76 o más	ABC1	C2	C3	D	Norte	Sur	RM
Precio fijo, que no cambie ni se reajuste en el tiempo	59	56	61	57	63	57	47	51	65	66	59	57	60
Menor precio mensual que los planes estándares de las compañías	52	59	46	51	52	50	61	52	48	49	51	52	51
Mayor seguridad digital (antivirus, alerta frente a estafas, sitios maliciosos, etc.)	49	44	54	49	47	55	47	51	48	52	56	48	47
Programa de beneficios con descuentos en áreas de salud y bienestar	35	36	35	37	33	33	38	29	37	36	32	35	38
Navegación gratuita en ciertas APPS	25	30	21	25	27	20	27	29	22	24	28	25	24
Que permita acceder a un equipo celular especial para adultos mayores (teclas grandes, más contraste, con botón de pánico, etc)	23	19	27	26	20	22	19	26	25	23	22	28	22
Asistencia técnica personalizada (call center o ejecutivos de atención especial o preferente)	21	23	19	19	22	23	25	27	19	15	20	23	20
Acceso a APPS gratuitas para personas mayores, por ejemplo, Conecta Mayor	16	17	15	18	15	11	12	17	16	18	13	18	16
BASES	1157	595	562	543	394	220	404	317	268	168	257	246	654

En general se observa un alto interés en dispositivos de ayuda ante emergencias.

INTERÉS EN DISPOSITIVOS

C5. ¿Qué tan interesado estarías en contar con los siguientes dispositivos?
Base: 1157 casos





RADIOGRAFÍA DIGITAL SENIORTECH 2025

URL RADIOGRAFÍA CLARO